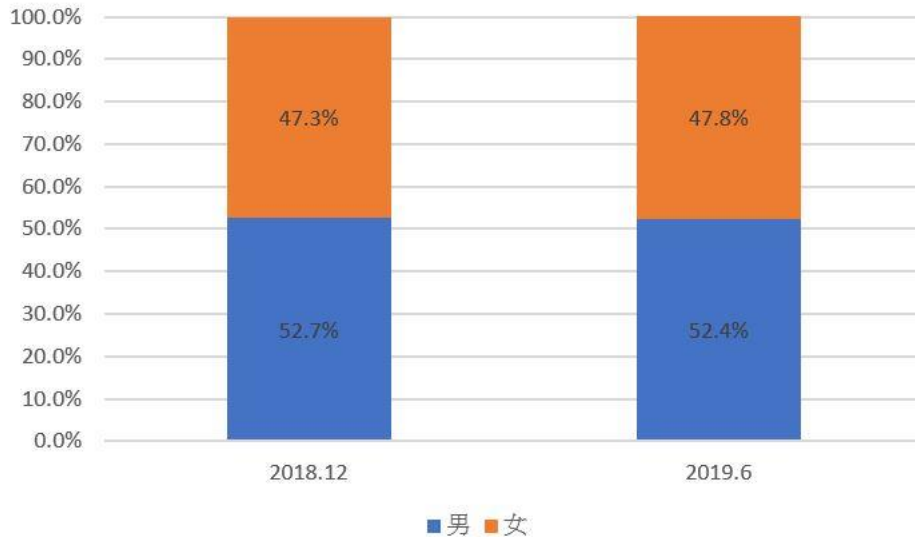


中国のネットユーザーの属性（2019年6月時点）

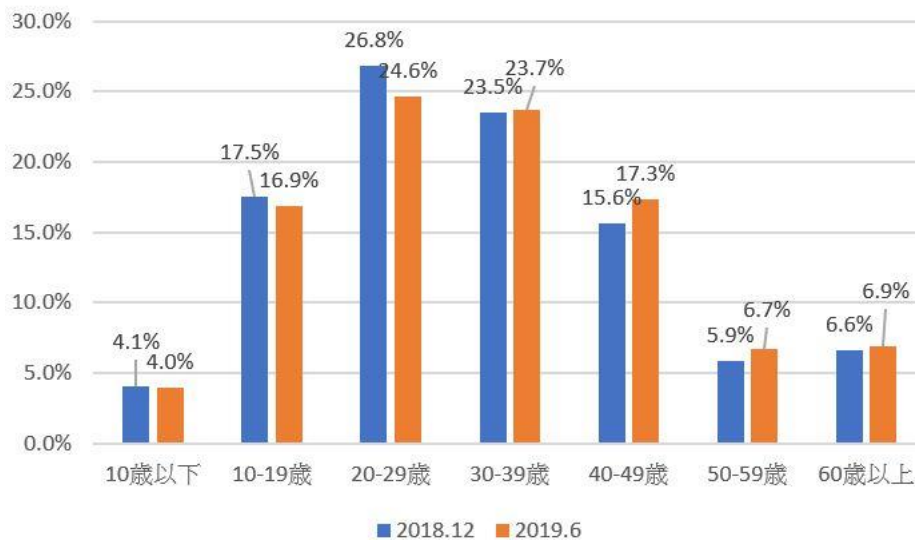
CNNIC（中国互連ネットワーク信息中心）が公表した第44回インターネット発展報告によると、2019年6月時点における中国のネットユーザーの男女比率は52.4：47.6だった。

【ネットユーザーの性別構成】



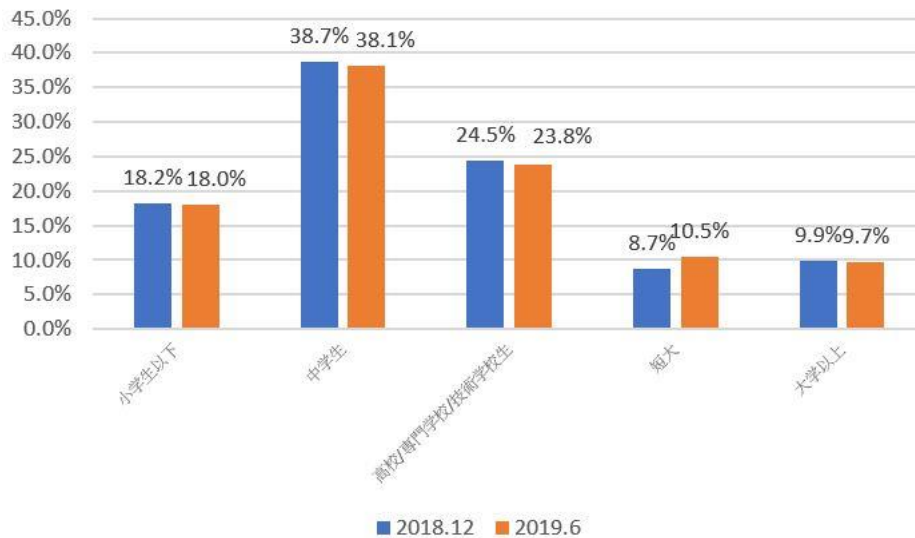
2019年6月時点におけるネットユーザー全体に占める10～39歳の割合は65.1%で、なかでも20～29歳が最も多く全体の24.6%を占めた。40～49歳が占める割合は2018年末比で15.6%増加し17.3%。50歳以上が全体に占める割合は18年末比で12.5%増加し13.6%となった。中高齢者のネット使用は引き続き増加傾向にあるといえる。

【ネットユーザーの年齢別構成】



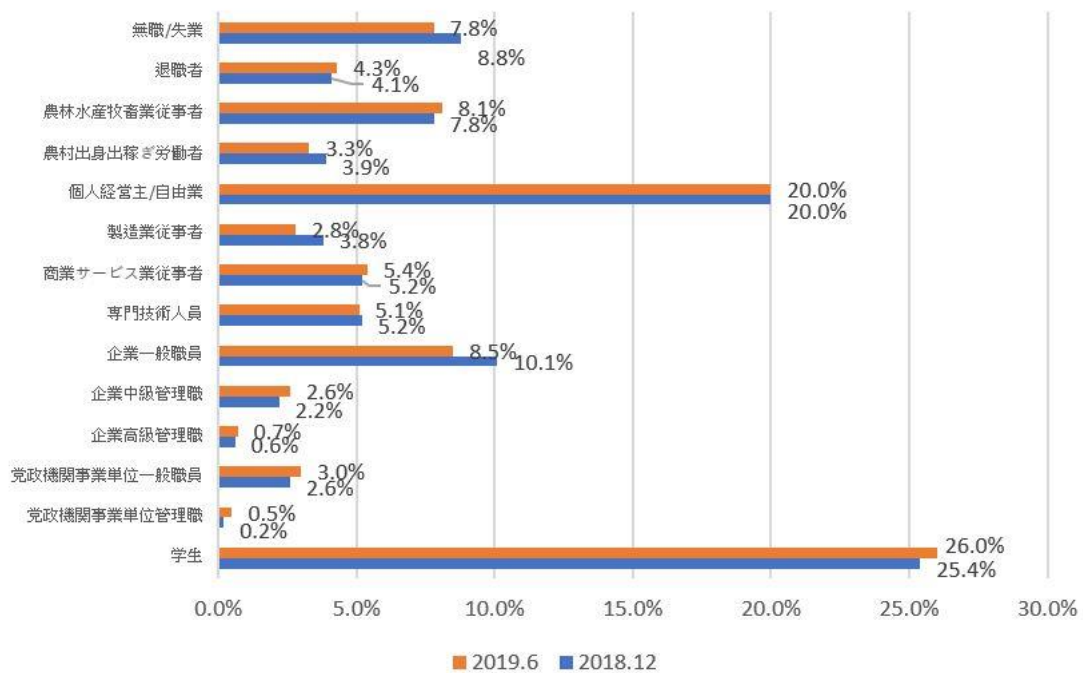
2019年6月時点における中卒、高校・専門学校・技術学校卒のネットユーザーの割合はそれぞれ38.1%、23.8%だった。短期大学、大学及びそれ以上の学歴のユーザーの割合はそれぞれ10.5%、9.7%だった。

【ネットユーザーの学歴別構成】



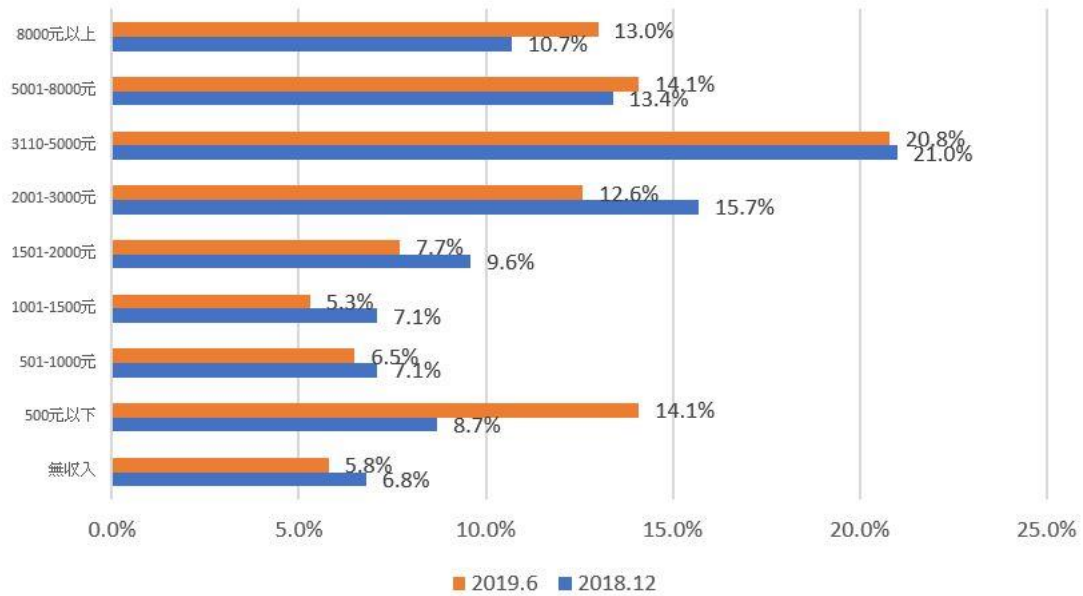
2019年6月時点の中国のネットユーザー中、学生の割合が最も高く26.0%を占めた。次いで個人経営主/自由業が多く20.0%。企業の管理層及び一般職は計11.8%だった。

【ネットユーザーの職業別構成】



2019年6月時点における無収入及び月収500元以下のネットユーザーの割合は全体の19.9%。月収2,001～5,000元のネットユーザーは全体の33.4%を占めた。月収5,000元以上のユーザーは全体の27.2%だった。

【ネットユーザーの収入別構成】



Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。