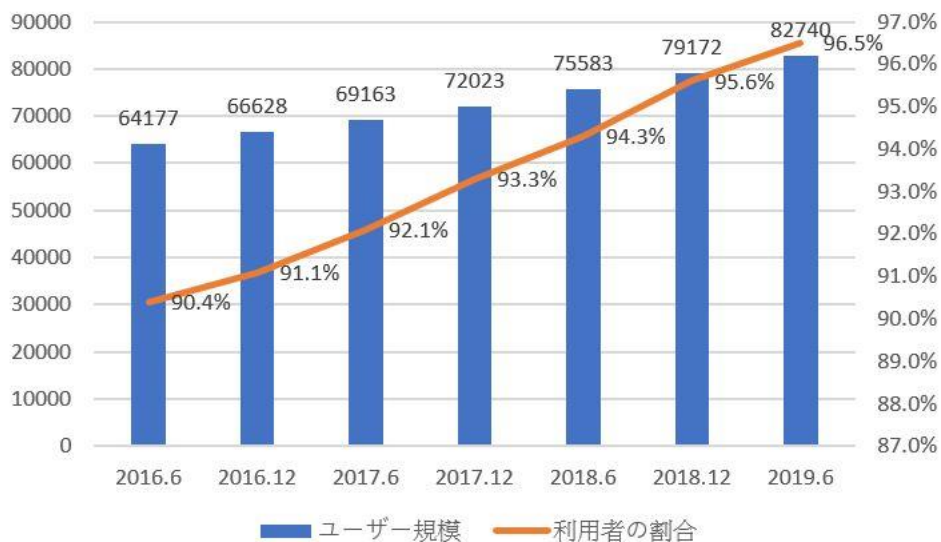


## インスタントメッセージングのユーザー規模及び利用者の割合（2019年6月時点）

CNNIC(中国互連ネットワーク信息中心)が公表した第44回インターネット発展報告によると、2019年6月時点における中国のインスタントメッセージング(IM)のユーザー規模は8.25億人。2018年末比で3,298万人増加し、ネットユーザー全体の96.5%に達している。スマホでインスタントメッセージングを利用した人の数は8.21億人。18年年末比4,040万人増加し、スマホネットユーザー全体の96.9%に達した。

【インスタントメッセージングのユーザー規模及び利用者の割合】

単位：万人



Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複製は固くお断りいたします。