

## 音楽配信サービスのユーザー規模及び利用者の割合（2019年6月時点）

CNNIC（中国互連ネットワーク信息中心）が公表した第44回インターネット発展報告によると、2019年6月時点における中国の音楽配信サービスのユーザー数は6.08億人。2018年末比3,229万人増加し、ネットユーザー全体の71.1%に達した。スマホで音楽配信を利用する人の数は5.85億人で、2018年末比3,201万人増加し、スマホネットユーザーの69.1%に達した。

【音楽配信のユーザー規模及び利用者の割合】

単位：万人



【音楽配信を利用する人の数及び利用者の割合】

単位：万人

