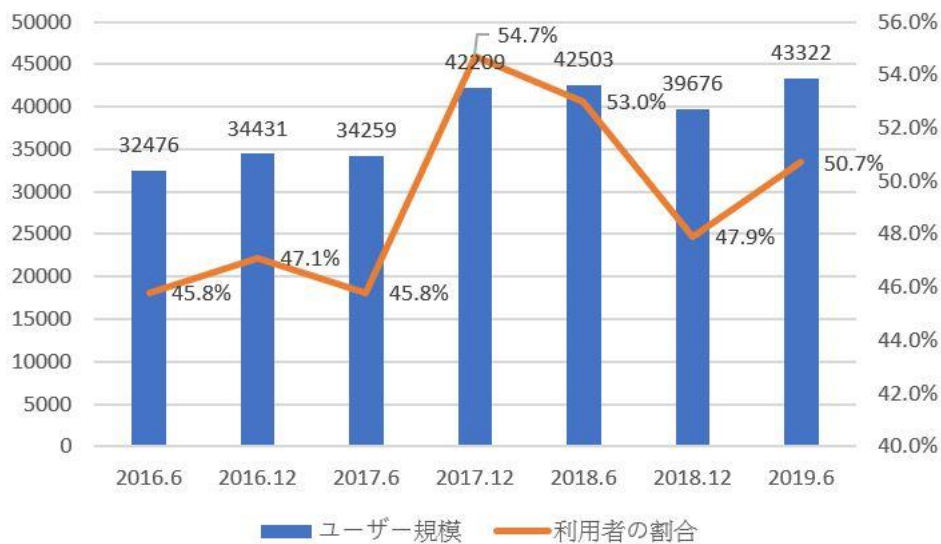


## ライブ配信サービスのユーザー規模及び利用者の割合（2019年6月時点）

CNNIC（中国互連ネットワーク信息中心）が公表した第44回インターネット発展報告によると、2019年6月時点における中国のライブ配信サービスのユーザー数は4.33億人。2018年末比3,646万人増加し、ネットユーザー全体の50.7%に達した。なかでも実況型のリアリティ番組と、スポーツ生中継のユーザー数は、それぞれ2.05億人、1.94億人で、ネットユーザー全体の24.0%、22.7%を占め、18年末比で4.3%と1.5%の成長を示した。ゲームやコンサートのライブ配信のユーザー規模は、それぞれ2.43億人と1.16億人で、ネットユーザー全体の28.4%と13.6%を占め、18年末とほぼ同水準となった。

### 【ライブ配信サービスのユーザー規模及び利用者の割合】

単位：万人



Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複製は固くお断りいたします。