

## 中国の健康食品市場規模（2018年）

ユーロモニターの統計によると、2018年の中国の健康食品市場の規模は2,575億元で、前年比8.4%の成長を記録した。現在、中国はアメリカに次ぐ世界第二位の健康食品消費市場となっている。

健康食品の消費支出水準で見ると、中国の1人当たりの平均支出と、先進国の平均支出水準とは、依然として大きな差が見られる。2018年の中国人1人当たりの健康食品消費額は30米ドルで、同時期のアメリカ（219米ドル）の約1/7。ちなみに、オーストラリアは222米ドル、日本は156米ドル、韓国が115米ドル、イギリスが90ドルとなっている。

【2014～2018年 中国の健康食品市場規模】



出典：ユーロモニター

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複製は固くお断りいたします。