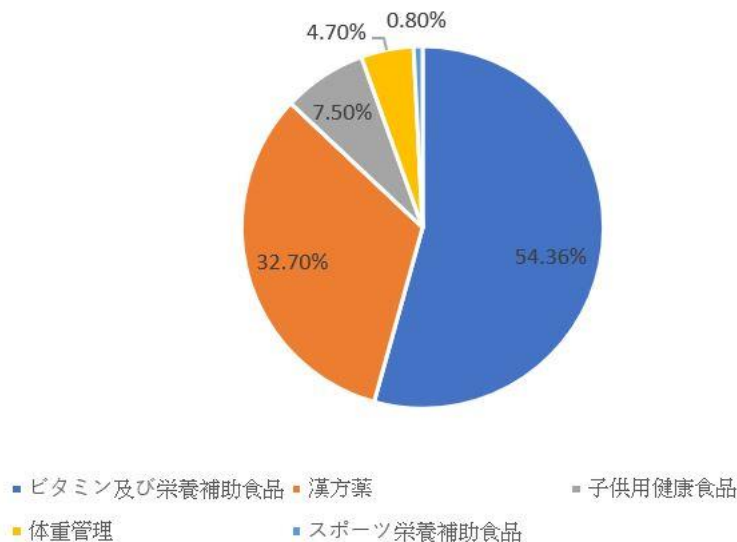


## 中国の健康食品市場の品目別シェア（2018年）

ユーロモニターの統計によると、2018年にはビタミン及び栄養補助食品の市場シェアが54.3%で、健康食品市場最大となった。次は漢方薬で32.7%。子供用健康食品が7.5%、体重管理関連食品が4.7%でこれに続いた。

品目別の成長率を見ると、スポーツ栄養補助食品の伸びが最も大きい。最近5年間の平均成長率は31.5%で、他の健康食品の伸びを大きく上回っている。2018年、中国国内のスポーツ栄養補助食品の市場規模は19.3億元で、前年比35.9%増となった。

【2018年 中国の主要健康食品の品目別市場シェア】



出典：ユーロモニター

【2012-2018年 中国のスポーツ栄養補助食品の市場規模及び成長率】



出典：ユーロモニター

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。