

中国アパレル小売 売上高統計（2010～2018年）

国家統計局の統計によると、2018年の中国国内居住者の衣料消費支出は1,289元で、前年比4.1%増加し、居住者の平均消費の6.5%を占めた。都市部居住者の衣料消費は1,808元で、前年比2.9%増。農村居住者の衣料消費は648元で、前年比5.9%の伸びを示した。

【2018年中国国内居住者の衣料消費支出】



国家統計局のデータによると、2017年の中国のアパレル類商品の小売総額は1兆365.4億元で、前年比1.4%増加した。2018年のアパレル小売総額は9,870.4億元で、前年比4.8%減。アパレル商品の小売額が前年比で減少を示すのは統計開始以来初。2019年上半期のアパレル小売総額は4,749.7億元。

【中国のアパレル類商品小売総額及び成長率】



出典：国家統計局

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。