

中国アパレル業界の市場シェア・市場価値/営業収入トップ10 (2018年)

中国のアパレル業界は集中度が低く、2018年の市場シェアトップ10企業のシェアは9.6%に止まっている。個別ではアディダスとナイキが1.9%でトップに立ち、HLA（海瀾之家）が1.1%でこれに続いた。市場価値は、中国ブランドのANTA（安踏）が最高となり、904.3億元を記録。2位はHLAとなった。

【2018年 アパレルブランドの市場シェアトップ10】

ブランド名	市場シェア	ジャンル
アディダス	1.9%	スポーツウェア
ナイキ	1.9%	スポーツウェア
HLA（海瀾之家）	1.1%	メンズアパレル
ユニクロ	1.0%	レディース、メンズ、子供服、 スポーツウェア
ANTA（安踏）	1.0%	スポーツウェア
リーニン（李寧）	0.6%	スポーツウェア
スケッチャーズ	0.6%	メンズアパレル
Balabala（巴拉巴拉）	0.5%	子供服
JACK&JONES	0.5%	メンズアパレル
Xtep（特步）	0.5%	スポーツウェア

【2018年 中国アパレル業界 市場価値及び営業収入トップ10】

ブランド名	2018年平均市場価値 (十億元)	2018年営業収入 (十億元)	ジャンル
ANTA（安踏）	90.43	23.41	スポーツウェア
HLA（海瀾之家）	47.81	19.09	メンズアパレル
Senma（森馬）	27.72	15.75	メンズ、レディース、 子供服
リーニン（李寧）	15.4	10.51	スポーツウェア
Dazzle Fashion	12.68	2.1	女性用アパレル
紅豆集団	12.63	2.48	男性用アパレル
PIECEBIRD（太平鳥）	12.44	7.71	男性用、女性用アパレル
波司登	9.16	11.99	ダウンウェア
Xtep（特步）	8.87	6.2	スポーツウェア
LILANZ（利郎）	8.46	3.6	男性用アパレル

出典：前瞻産業研究院

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。