

## 2018年 コーヒーの主要製品の市場シェア

2018年、中国で販売されたコーヒー製品のうち、最も人気が高かったのはインスタントコーヒー類だった。峰瑞資本の統計によると、2018年のインスタントコーヒーの市場シェアは約68%。コーヒー飲料が約10%、フレッシュコーヒーが約18%でこれに続いた。

【2018年 コーヒー主要製品の市場シェア】



出典：峰瑞資本

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。