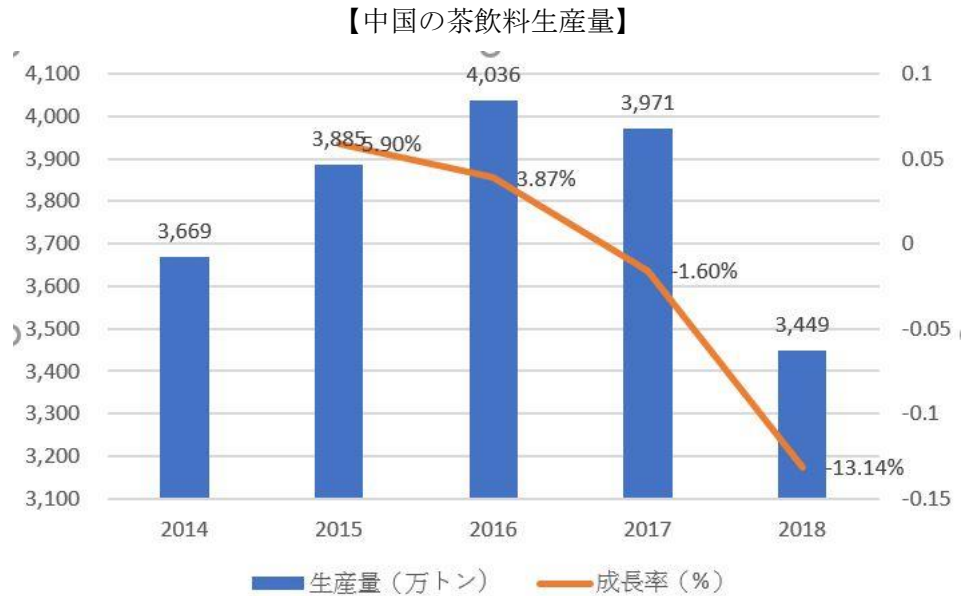


中国の茶飲料市場規模（2018年）

2018年、ソフトドリンクの累計生産量は15,679.2万トンで、前年比13.1%減少した。一方、茶飲料のソフトドリンク市場におけるシェアは22%前後に達した。概算では、2018年の茶飲料の生産量は3,400万トン前後に達している。

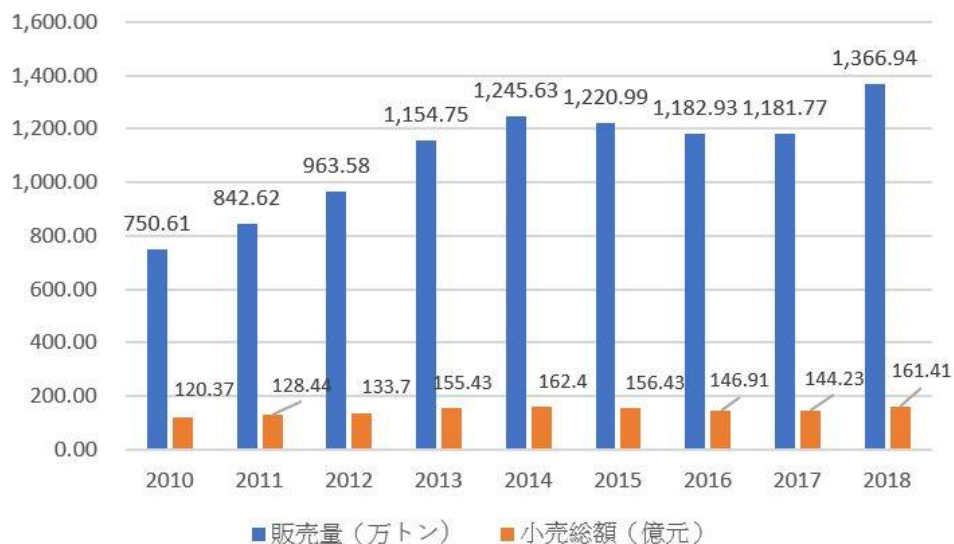


出典：前瞻産業研究院

ユーロモニターのデータによると、2017年の中国茶飲料市場の小売総額は1,181.77億元で、小売総量は144.23億リットルだった。また、2018年の小売総額は1,366.94億元、小売販売量は約161.41億リットルとなった。

2014年以降、茶飲料の小売販売量の伸びは緩やかになり、減少傾向も現れている。しかし小売価格は上昇を続けており、市場全体の発展を牽引している。中国の茶飲料市場では2014年前後から構造的な変化が起こり、茶飲料の消費が量重視から品質重視へと転換したことが読み取れる。

【中国の茶飲料の小売販売量及び小売総額】



出典：前瞻産業研究院

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。