

中国果汁業界の市場規模（2019年予想値）

2018年、中国の果汁及び果汁飲料の生産量は152億リットルで、前年比10.1%増加した。2019年には160億リットルに達することが見込まれる。

【中国の果汁及び果汁飲料の生産量統計】



出典：前瞻産業研究院

2018年、中国の果汁及び果汁飲料の小売販売量は141億リットルで、前年比3.7%増加した。2019年には146億リットルに達することが見込まれる。

【中国の果汁及び果汁飲料の小売販売量統計】



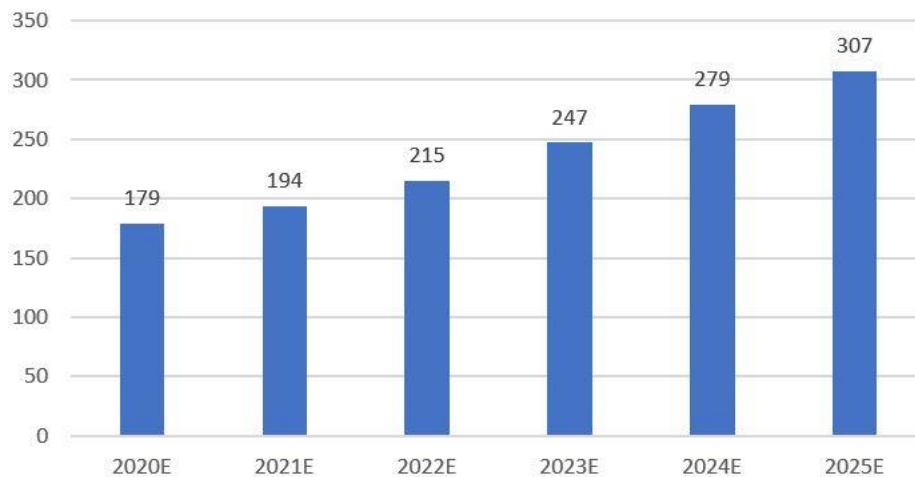
出典：前瞻産業研究院

現在、中国の果汁消費はアップグレード段階にある。低濃度果汁（果汁含有量25%以下）の伸びが穏やかになる一方で、100%果汁は20~25%の高い伸びを維持している。市場は、今後数年間で中・高濃

度果汁（果汁含有量 26～99%）及び 100%の純果汁にリードされる形で新たな発展段階に入ることが予想されている。2025 年には生産量が 300 億リットルを超え、307 億リットルとなることが見込まれている。

【中国の果汁及び果汁飲料の生産量予測】

単位：億リットル



出典：前瞻産業研究院

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。