

## 中国の中古車市場規模（2019年）

2019年の中古車累計取引台数は1,492.28万台で、前年比7.96%増加した。取引額は9,356.86億円で、前年比8.76%増となった。

2019年1～12月期、一般乗用車の取引台数は861.4万台で前年比4.77%増加した。バスは141.36万台で、前年比3.69%減。トラックは136.86万台で、前年比11.93%増加した。

一般乗用車のうち、SUVは148.08万台で前年比30.4%増。MPVは95.72万台で前年比22.41%増加した。クロスオーバー車は37.35万台、前年比20.09%増加した。

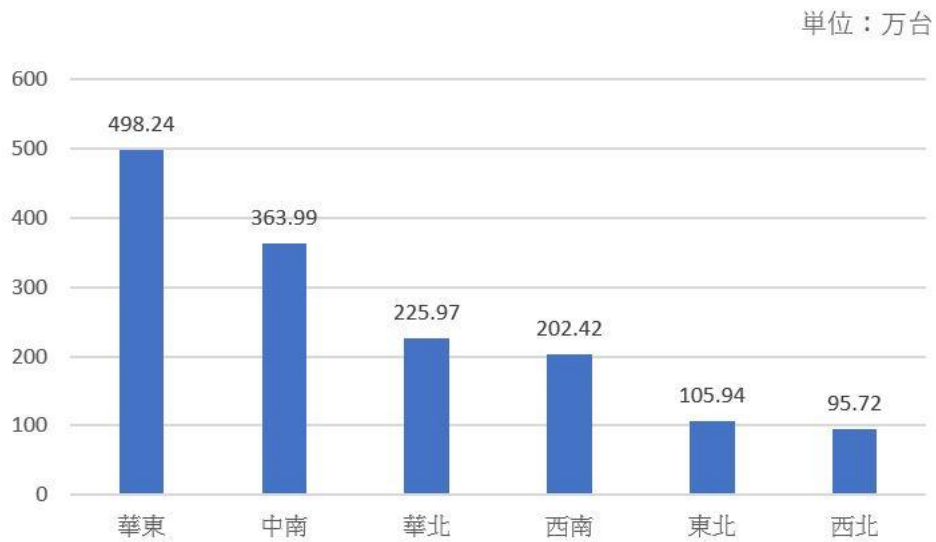
【2018-2019 車種別市場シェア】



出典：前瞻産業研究院

中古車取引の6大エリアを見ると、華東地区が全体の三分の一以上を占めている。取引台数は98.24万台、全体の33.39%を占めた。次いで中南、華北地区が多く、それぞれ363.99万台と225.97万台。全体の24.39%と15.14%を占めた。シェアは上記の3エリアの合計で72.92%に達している。西南、東北、西北はそれぞれ202.42万台、105.94万台、95.72万台で、全体の13.56%、7.1%、6.41%を占めた。

【中国の中古車取引のエリア別分布】



出典：前瞻産業研究院

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。