

家電製品オンライン小売規模（2014-2019年）

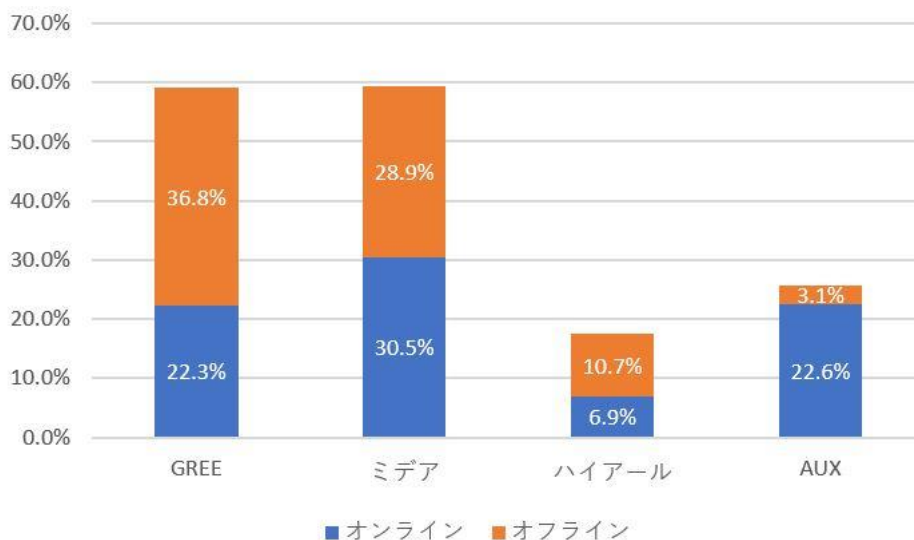
中国の家電製品のオンライン小売総額は、2014年の780億元から2019年には3,138億元にまで増加している。一方、オフライン小売総額は5,958億元から4,910億元に減少。オンライン市場とオフライン市場が逆方向の成長傾向を示した結果、家電製品の売上に占めるオンラインの割合は2014年の11.6%から2019年には39.0%へと大きく成長を遂げた。

【2014-2019年 家電製品のオンライン小売規模および市場シェア】



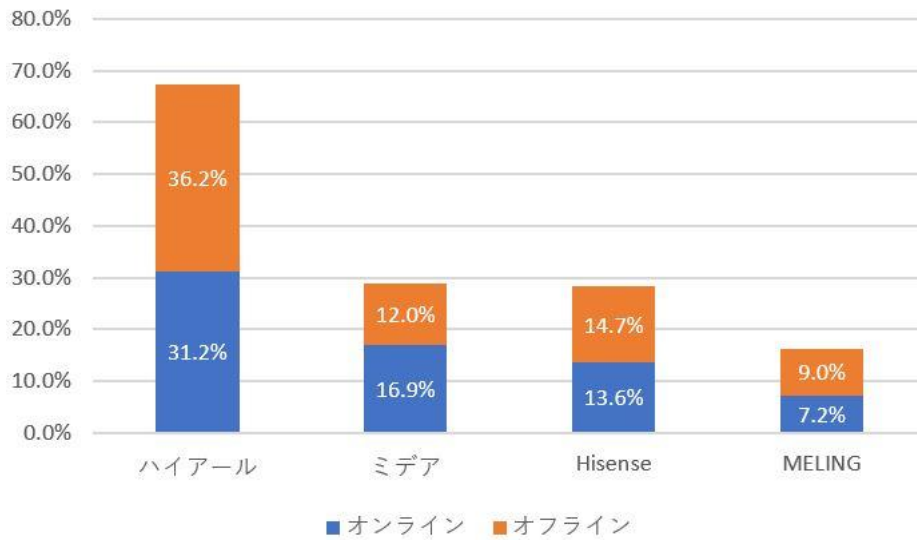
出典：中国産業信息网

【2019年 エアコンのオンライン/オフライン小売額シェア】



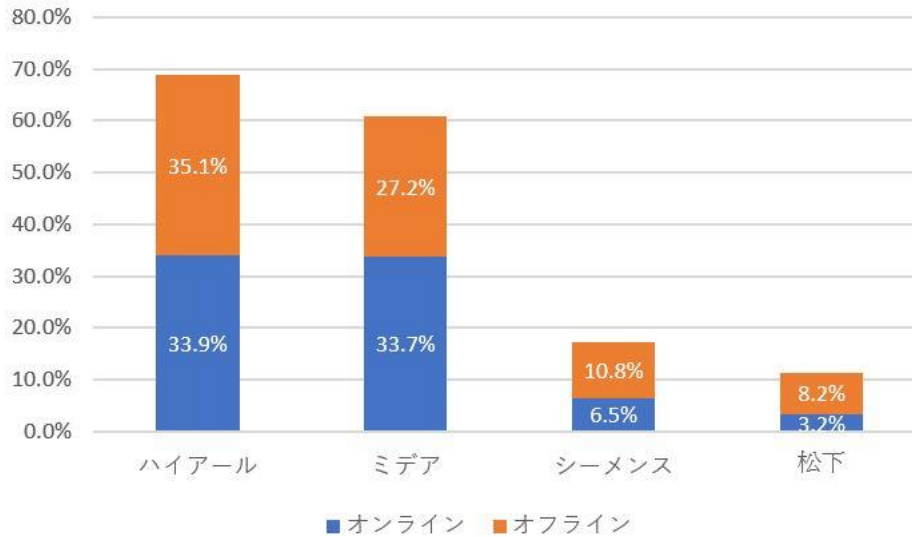
出典：中国産業信息网

【2019年 冷蔵庫のオンライン/オフライン小売額シェア】



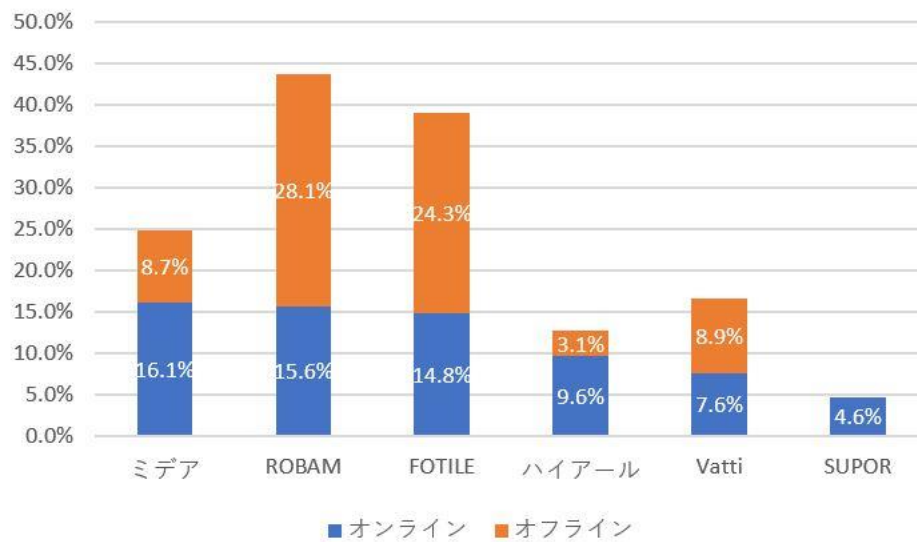
出典：中国産業信息网

【2019年 洗濯機のオンライン/オフライン小売額シェア】



出典：中国産業信息网

【2019年 換気扇のオンライン/オフライン小売額シェア】



出典：中国産業信息网

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。