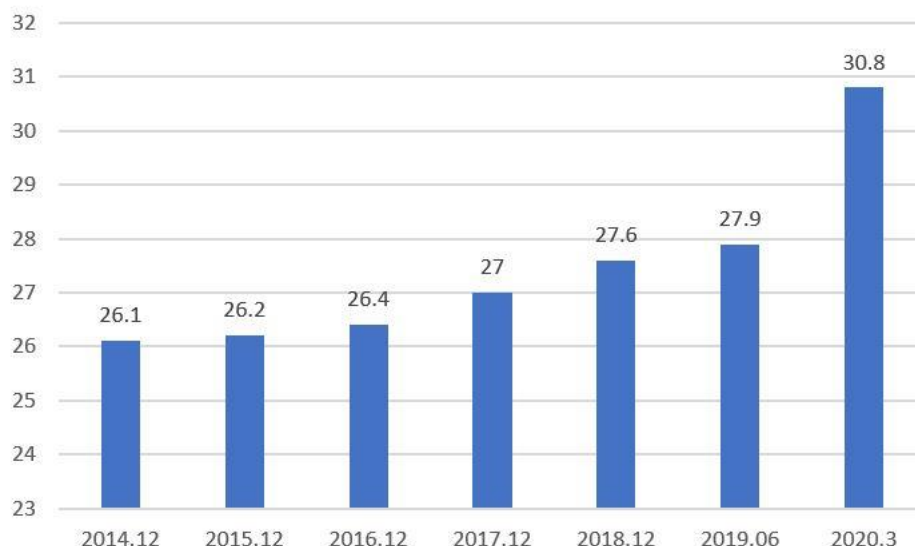


中国ネットユーザーのネット利用時間（2020年3月時点）

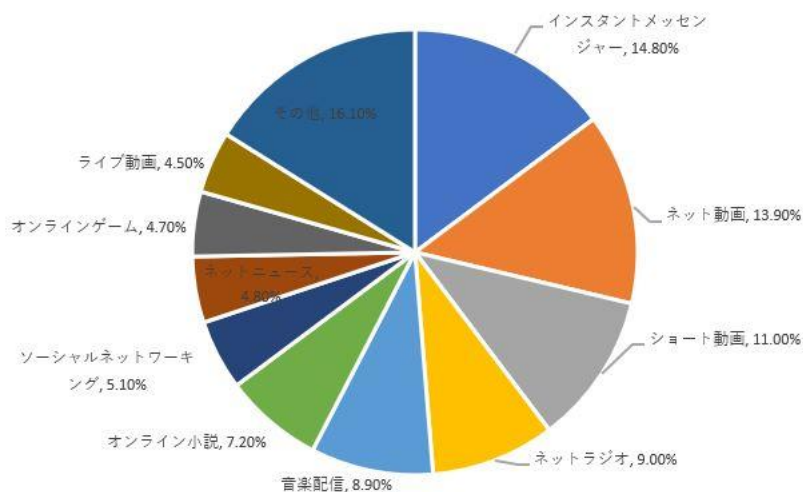
CNNIC（中国互連ネットワーク信息中心）が公表した第45回インターネット発展報告によると、2020年3月時点における中国ネットユーザーの週平均ネット利用時間は30.8時間で、2018年末比3.2時間増となった。新型コロナウイルス肺炎の影響を受け、ネットの利用時間は大きく増加した。

【ネットユーザーの週平均ネット利用時間】



よく使用されているアプリでは、インスタントメッセージの使用時間が最も長く、14.8%を占めた。ネット動画（ショート動画は含まない）、ショート動画、ネットラジオ、音楽配信、及びオンライン小説がこれに続き、それぞれ13.9%、11.0%、9.0%、8.9%、7.2%となった。ショート動画アプリの使用時間は2.8%と大きく増加した。

【各種アプリの使用時間比率】





キャスト中国ビジネス
中国マーケティング・EC会員コース

www.cast-marketing.com

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。