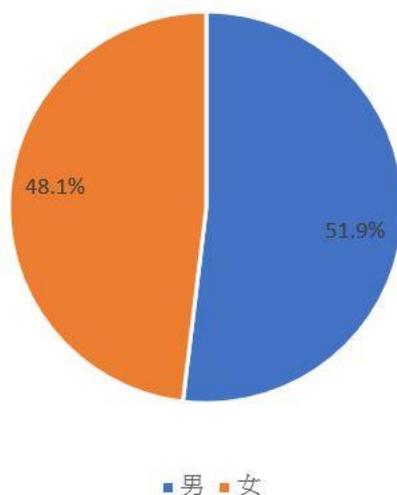


## 中国のネットユーザーの属性（2020年3月時点）

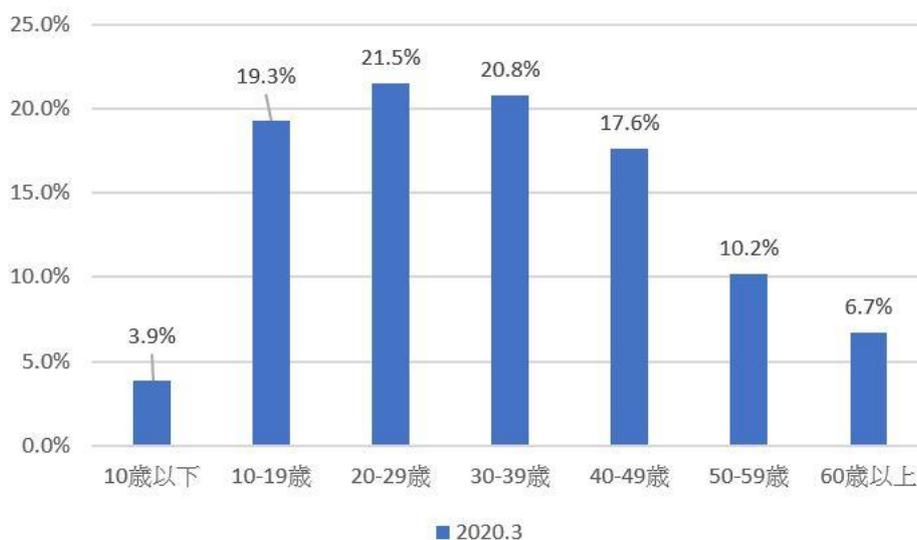
CNNIC（中国互連ネットワーク信息中心）が公表した第45回インターネット発展報告によると、2020年3月時点における中国のネットユーザーの男女比率は51.9：48.1だった。

【ネットユーザーの性別構成】



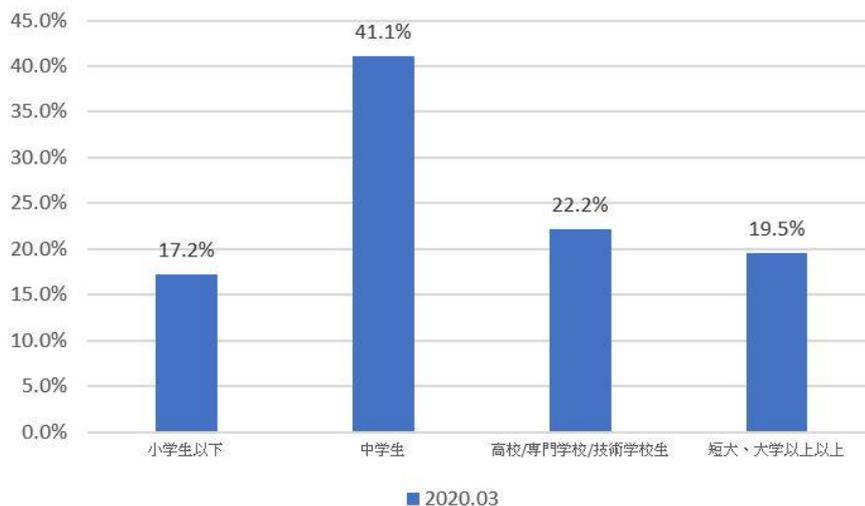
年齢別では、20～29歳、20～30歳のネットユーザーの割合はそれぞれ21.5%、20.8%で、他の年齢層より高かった。40～49歳のネットユーザーの割合は17.6%、50歳以上は16.9%で、インターネットの中高齢者への普及が進んでいる。

【ネットユーザーの年齢別構成】



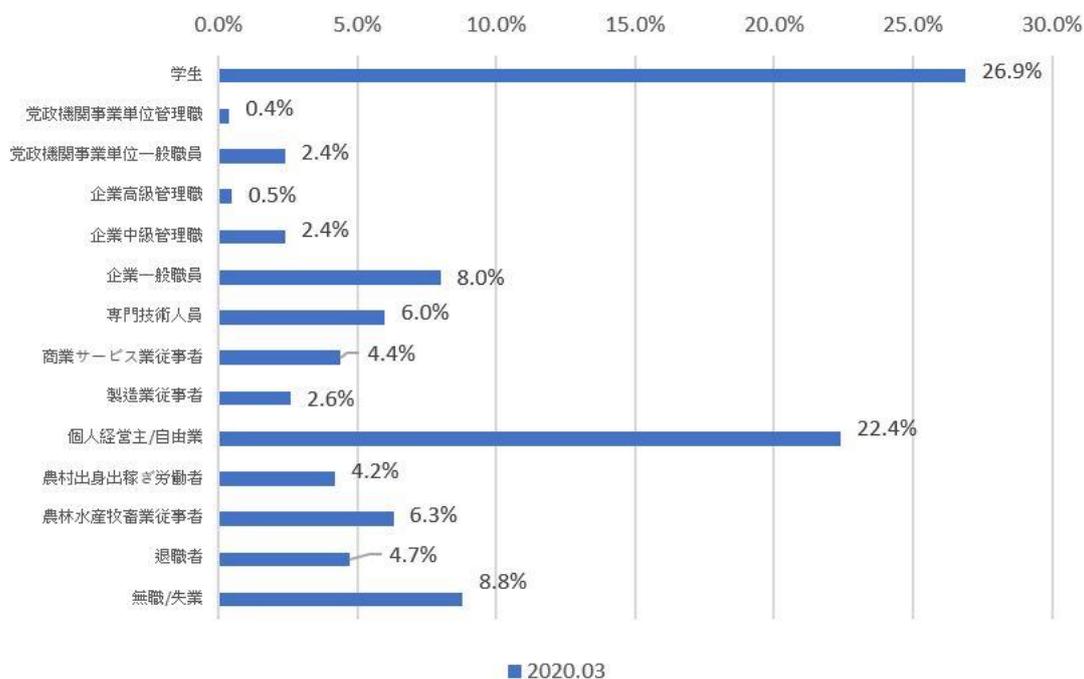
2020年3月時点における中卒、高校・専門学校・技術学校卒のネットユーザーの割合はそれぞれ41.1%、22.2%だった。短期大学、大学及びそれ以上の学歴のユーザーの割合は19.5%だった。

【ネットユーザーの学歴別構成】



2020年3月時点の中国のネットユーザー中、学生の割合が最も高く26.9%を占めた。次いで個人経営主/自由業が多く22.4%。企業の管理層及び一般職は計10.9%だった。

【ネットユーザーの職業別構成】





収入別では、月収が2,001～5,000 元のネットユーザーの割合は33.4%、月収5,000 元以上のネットユーザーの割合は27.6%だった。収入はあるが月収1,000 元以下のネットユーザーの割合は全体の20.8%を占めた。

【ネットユーザーの収入別構成】

