

## ネットショッピングのユーザー規模及び利用者の割合（2020年3月時点）

CNNIC（中国互連ネットワーク信息中心）が公表した第45回インターネット発展報告によると、2020年3月時点の中国のネットショッピングユーザーの数は7.10億人。2018年末比1億人増加し、ネットユーザー全体の78.6%に達した。スマホでネットショッピングをする人の数は7.07億人で、18年末比1.16億人増加し、スマホネットユーザー全体の78.9%に達した。

【ネットショッピングのユーザー規模及び利用者の割合】

単位：万人



【スマホでネットショッピングをする人の数及び利用者の割合】

単位：万人

