

www.cast-marketing.com

音楽配信サービスのユーザー規模及び利用者の割合(2020年3月時点)

CNNIC (中国互聯網絡信息中心) が公表した第 45 回インターネット発展報告によると、2020 年 3 月時点における中国の音楽配信サービスのユーザー数は 6.35 億人。2018 年末比 5,954 万人増加し、ネットユーザー全体の 70.3%に達した。スマホで音楽配信を利用する人の数は 6.33 億人で、2018 年末比 7,978 万人増加し、スマホネットユーザーの 70.5%に達した。

【音楽配信のユーザー規模及び利用者の割合】

単位:万人



【音楽配信を利用する人の数及び利用者の割合】

単位:万人



Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。