

ライブ配信サービスのユーザー規模及び利用者の割合（2020年3月時点）

CNNIC（中国互連ネットワーク信息中心）が公表した第45回インターネット発展報告によると、2020年3月時点における中国のライブ配信サービスのユーザー数は5.6億人。2018年末比1.63億人増加し、ネットユーザー全体の62.0%に達した。うち、オンラインゲームのユーザー数は2.60億人で、18年末比2,204万人増加し、ネットユーザー全体の28.7%を占めた。

リアリティ番組のライブ配信ユーザー数は2.07億人で、18年末比4,374万人増加。ネットユーザー全体の22.9%を占めた。コンサートのライブ配信ユーザー数は1.50億人で、18年末比4,137万人増、ネットユーザー全体の16.6%を占めた。スポーツのライブ配信ユーザー数は2.13億人で、18年末比3,677万人増加し、ネットユーザー全体の23.5%を占めた。2019年に急成長を遂げているライブコマースのユーザー数は2.65億人で、ネットユーザー全体の29.3%を占めた。

【ライブ配信サービスのユーザー規模及び利用者の割合】

単位：万人



Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複製は固くお断りいたします。