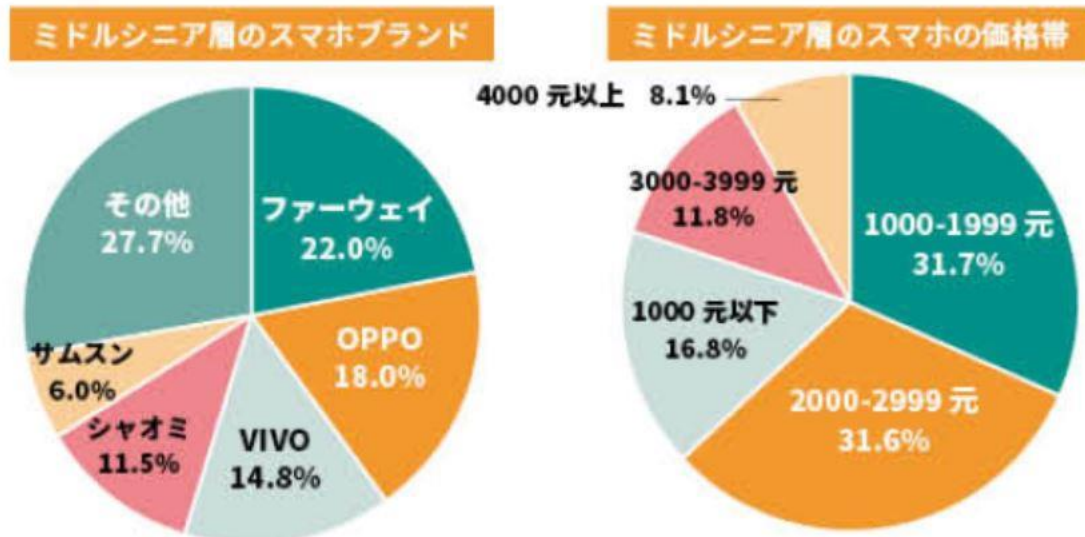


ミドルシニア層の愛用するスマホブランドとその価格帯（2019年7月）

Mob Tech の統計によると、ミドルシニア層が使用するスマートフォン（スマホ）は国産ブランドが主流で、なかでも人気は華為（ファーウェイ）だ。価格は中の上で、2,000 元以上が全体の 5 割近くを占めている。子供が新しいスマホに買い替えた後、古いスマホを親が譲り受けるケースも少なくない。

【ミドルシニア層の愛用するスマホブランドとその価格帯】



出典：Mob Tech 「2019 銀髪人群洞察報告」