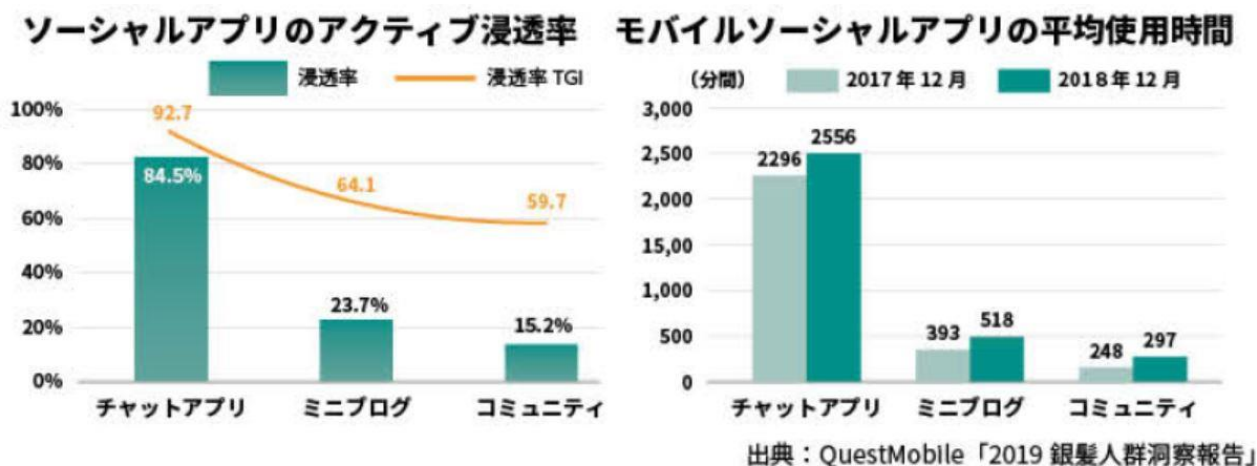


## ミドルシニア層の好むソーシャルアプリトップ5 (2019年7月)

友人や子供と連絡を取り、関係を保つことはミドルシニア層のインターネット利用の重要な用途の1つだ。Mob Techの統計によると、チャットアプリのアクティブ浸透率は84.59%、毎月の平均使用時間は24.6時間に達している。

【ミドルシニア層のソーシャルアプリのアクティブ浸透率及び平均使用時間】



微信（ウィーチャット）は、ミドルシニア層が最も好むSNS（ソーシャルサイト）アプリだ。家族や友人との連絡のみならず、投稿された文章を閲覧したり、写真や動画を視聴して知人にシェアすることも楽しんでいる。他のSNSアプリのQQ、微博（ウェイボ）、陌陌（Momo）、OPPO 社区などの使用率も比較的高い。

【ミドルシニア層の好むソーシャルアプリトップ5】

