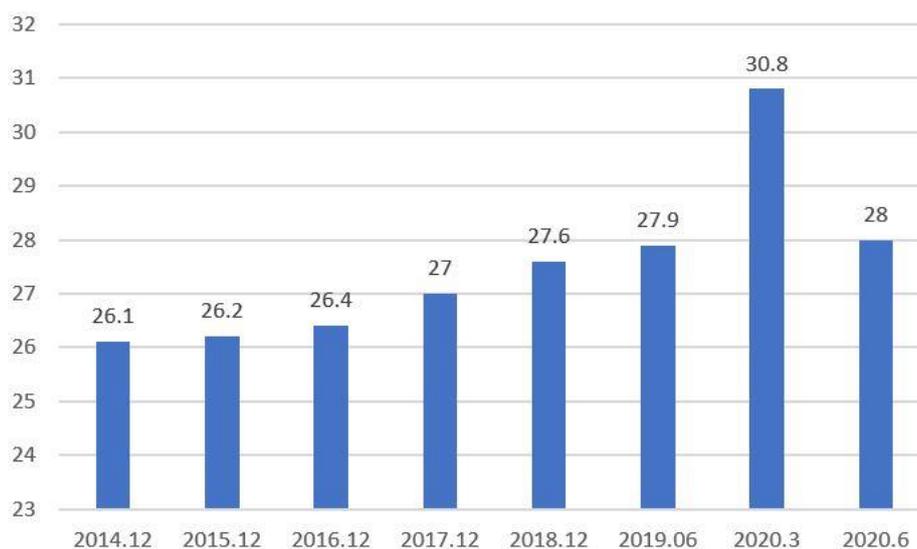


中国ネットユーザーのネット利用時間（2020年6月時点）

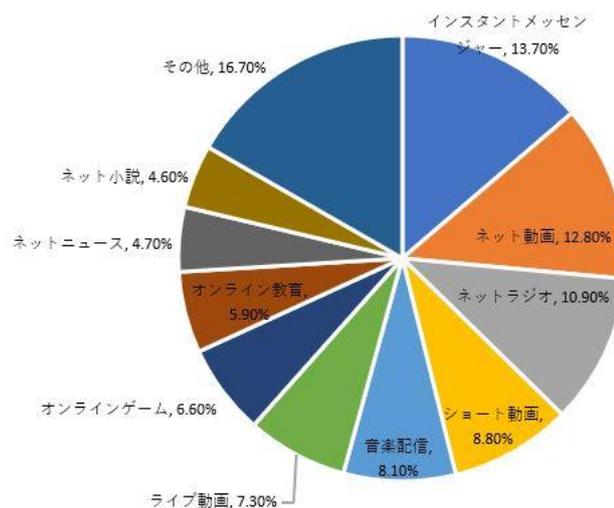
CNNIC（中国互連ネットワーク信息中心）が公表した第46回インターネット発展報告によると、2020年6月時点における中国ネットユーザーの週平均ネット利用時間は28.0時間で、同年3月末と比べて2.8時間減となった。中国での新型コロナウイルスからの回復が広がり、人々のネットの利用時間は減少傾向を示した。

【ネットユーザーの週平均ネット利用時間】



よく使用されているアプリでは、インスタントメッセージの使用時間が最も長く、13.7%を占めた。ネット動画（ショート動画は含まない）、音楽配信、ショート動画、ライブ配信がこれに続き、それぞれ12.8%、10.9%、9.0%、8.8%、8.1%、7.3%となった。ライブ配信の使用時間は2.8%と大きく増加した。

【各種アプリの使用時間比率】





キャスト中国ビジネス
中国マーケティング・EC会員コース

www.cast-marketing.com

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。