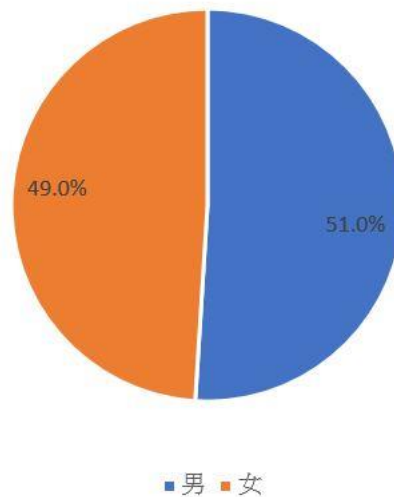




## 中国のネットユーザーの属性（2020年6月時点）

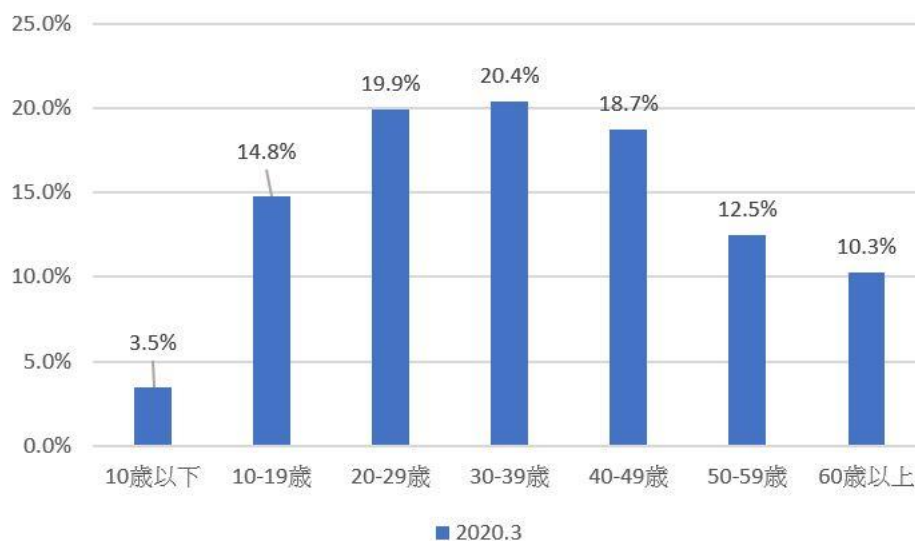
CNNIC（中国互連ネットワーク信息中心）が公表した第46回インターネット発展報告によると、2020年6月時点における中国のネットユーザーの男女比率は51.0：49.0だった（全体人口の男女比率は51.1：48.9）。

【ネットユーザーの性別構成】



年齢別では、20～29歳、30～39歳のネットユーザーの割合はそれぞれ19.9%、20.4%で、他の年齢層より高かった。40～49歳のネットユーザーの割合は18.7%、50歳以上は22.8%で、インターネットの中高齢者への普及が進んでいる。

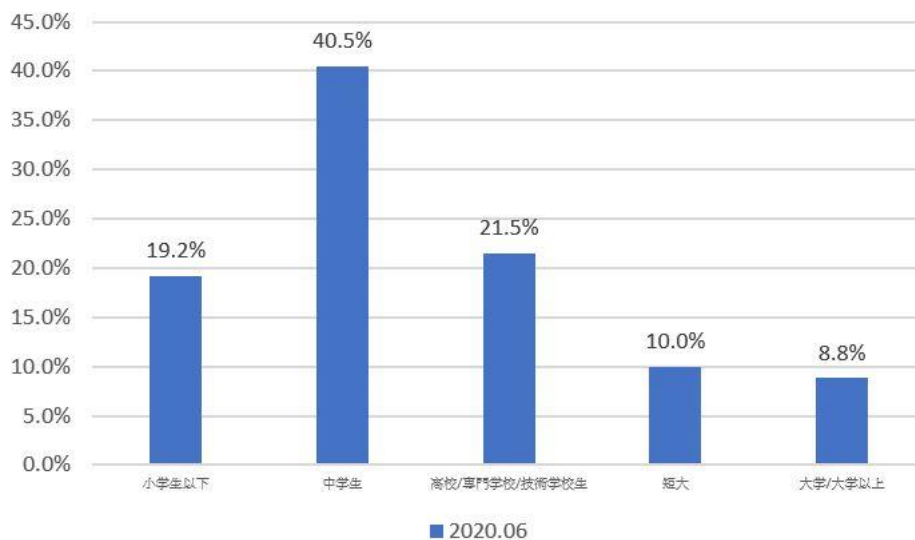
【ネットユーザーの年齢別構成】





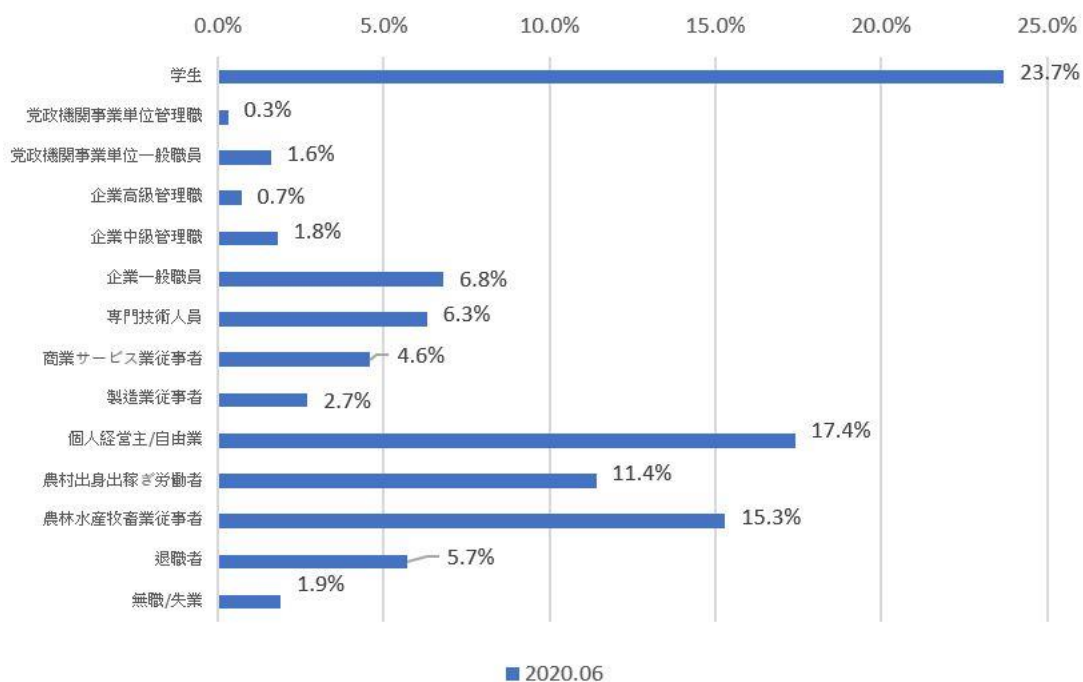
2020年6月時点における中卒、高校・専門学校・技術学校卒のネットユーザーの割合はそれぞれ40.5%、21.5%だった。短期大学、大学及びそれ以上の学歴のユーザーの割合は18.8%だった。

【ネットユーザーの学歴別構成】



2020年6月時点の中国のネットユーザー中、学生の割合が最も高く23.7%を占めた。次いで個人経営主/自由業が多く17.4%。農林水産牧畜業従事者は15.3%だった。

【ネットユーザーの職業別構成】





収入別では、月収が 2,001～5,000 元のネットユーザーの割合は 32.6%、月収 5,000 元以上のネットユーザーの割合は 24.2%だった。収入はあるが月収 1,000 元以下のネットユーザーの割合は全体の 21.0%を占めた。

【ネットユーザーの収入別構成】

