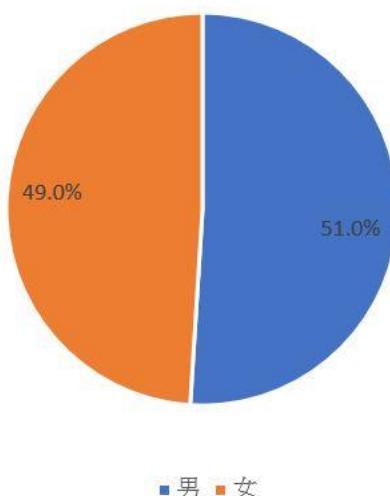




## 中国のネットユーザーの属性（2020年6月時点）

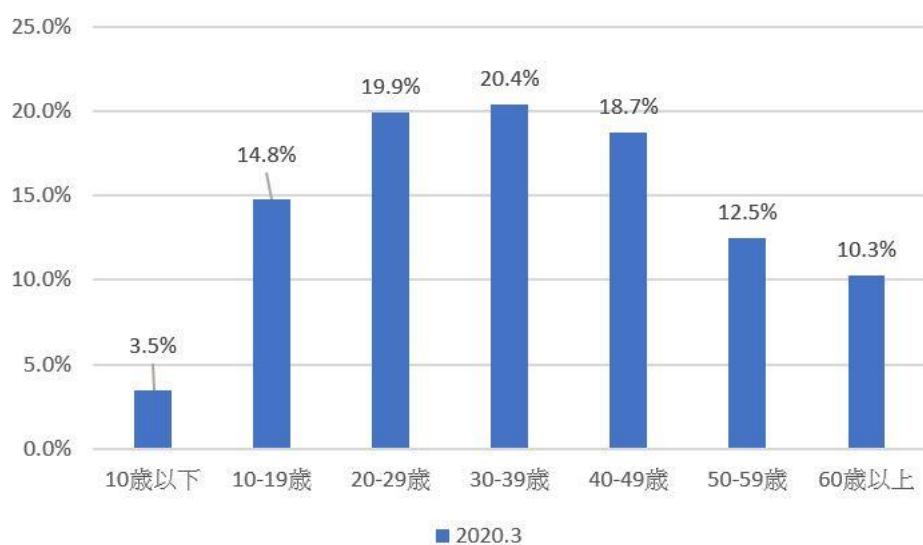
CNNIC（中国互聯網信息中心）が公表した第46回インターネット発展報告によると、2020年6月時点における中国のネットユーザーの男女比率は51.0:49.0だった（全体人口の男女比率は51.1:48.9）。

【ネットユーザーの性別構成】



年齢別では、20～29歳、30～39歳のネットユーザーの割合はそれぞれ19.9%、20.4%で、他の年齢層より高かった。40～49歳のネットユーザーの割合は18.7%、50歳以上は22.8%で、インターネットの中高齢者への普及が進んでいる。

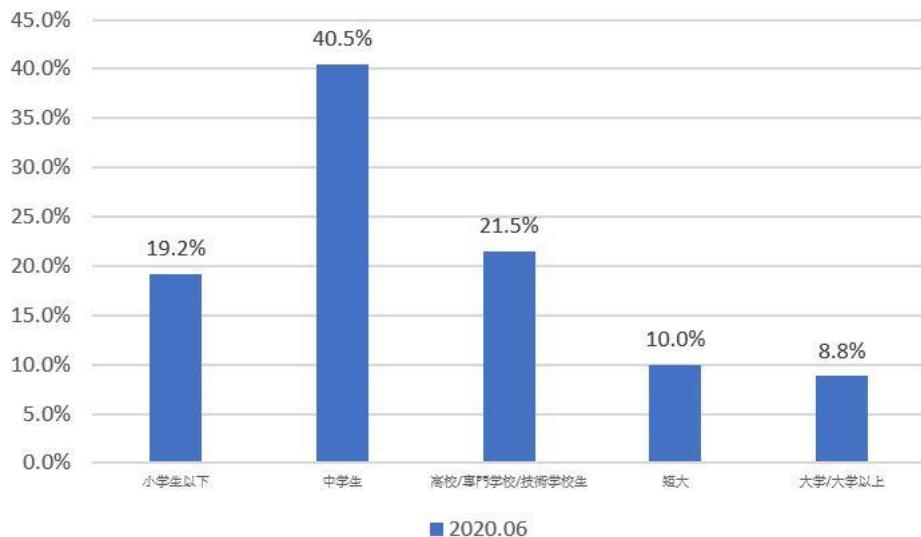
【ネットユーザーの年齢別構成】





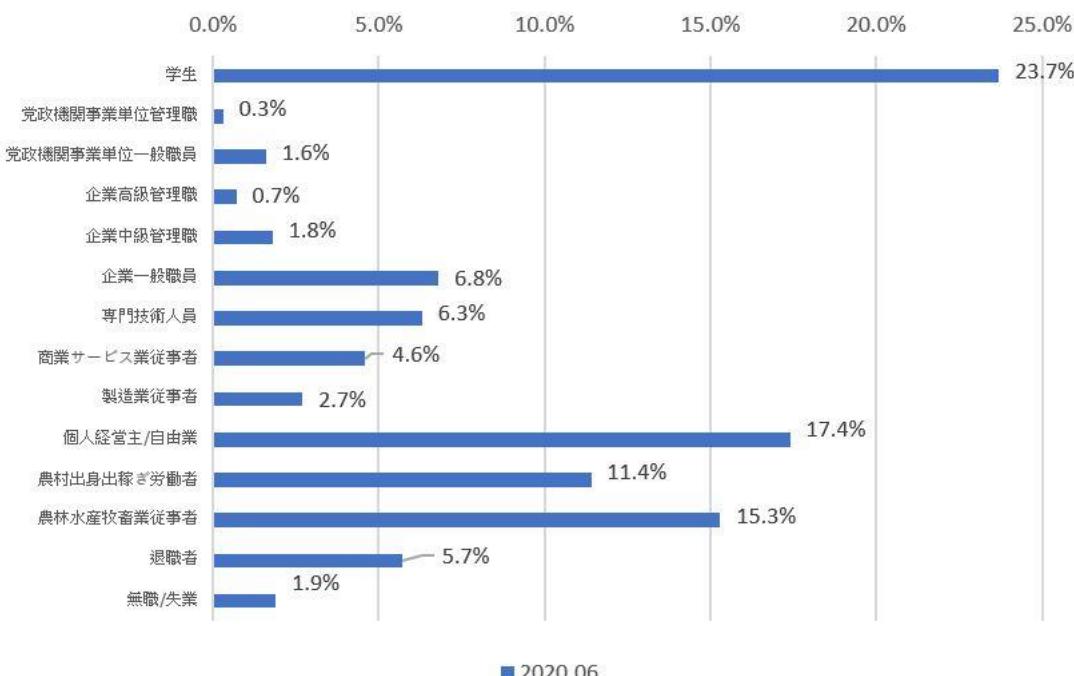
2020年6月時点における中卒、高校・専門学校・技術学校卒のネットユーザーの割合はそれぞれ40.5%、21.5%だった。短期大学、大学及びそれ以上の学歴のユーザーの割合は18.8%だった。

【ネットユーザーの学歴別構成】



2020年6月時点の中国のネットユーザー中、学生の割合が最も高く23.7%を占めた。次いで個人経営主/自由業が多く17.4%。農林水産牧畜業従事者は15.3%だった。

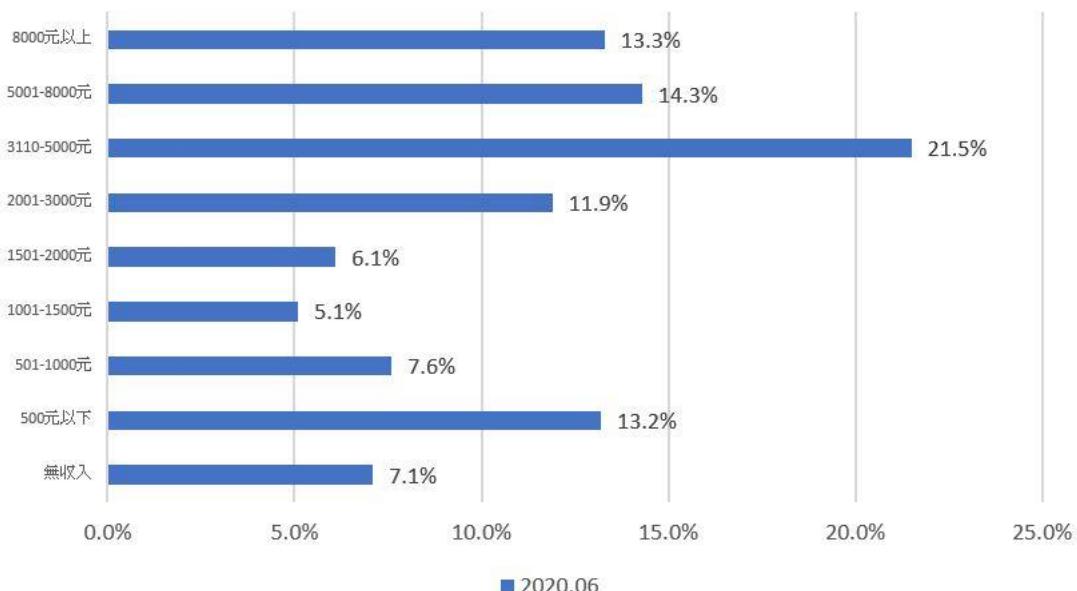
【ネットユーザーの職業別構成】





収入別では、月収が 2,001~5,000 元のネットユーザーの割合は 32.6%、月収 5,000 元以上のネットユーザーの割合は 24.2% だった。収入はあるが月収 1,000 元以下のネットユーザーの割合は全体の 21.0% を占めた。

【ネットユーザーの収入別構成】



Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。