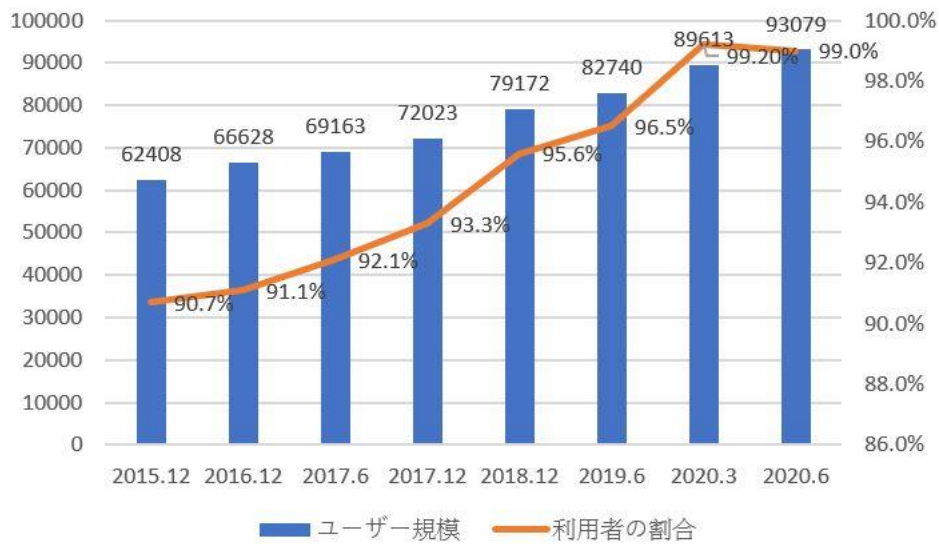


インスタントメッセージングのユーザー規模及び利用者の割合（2020年6月時点）

CNNIC(中国互連ネットワーク信息中心)が公表した第46回インターネット発展報告によると、2020年6月時点における中国のインスタントメッセージング(IM)のユーザー規模は9.31億人。2020年3月末比で3466万人増加し、ネットユーザー全体の99.0%に達している。スマホでインスタントメッセージングを利用した人の数は9.3億人。2020年3月末比4024万人増加し、スマホネットユーザー全体の99.8%に達した。

【インスタントメッセージングのユーザー規模及び利用者の割合】

単位：万人



【スマホでインスタントメッセージングのユーザー規模及び利用者の割合】

単位：万人

