

## ネットショッピングのユーザー規模及び利用者の割合（2020年6月時点）

CNNIC（中国互連ネットワーク信息中心）が公表した第46回インターネット発展報告によると、2020年6月時点の中国のネットショッピングユーザーの数は7.49億人。2019年3月末比3,912万人増加し、ネットユーザー全体の79.7%に達した。スマホでネットショッピングをする人の数は7.47億人で、20年3月末比3,947万人増加し、スマホネットユーザー全体の80.1%に達した。

【ネットショッピングのユーザー規模及び利用者の割合】

単位：万人



【スマホでネットショッピングをする人の数及び利用者の割合】

単位：万人

