

ライブ配信サービスのユーザー規模及び利用者の割合（2020年6月時点）

CNNIC（中国互連ネットワーク信息中心）が公表した第46回インターネット発展報告によると、2020年6月時点における中国のライブ配信サービスのユーザー数は5.62億人。2020年3月末比248万人増加し、ネットユーザー全体の59.8%に達した。うち、ライブコマースのユーザー数は3.09億人で、2020年3月末比4,430万人増加し、ネットユーザー全体の28.6%を占めた。

オンラインゲームのライブ配信ユーザー数は2.69億人で、2020年3月末比923万人増加し、ネットユーザー全体の19.8%を占めた。

リアリティ番組のライブ配信ユーザー数は1.86億人で、2020年3月末比2,115万人減少。ネットユーザー全体の19.8%を占めた。コンサートのライブ配信ユーザー数は1.21億人で、2020年3月末比2,947万人減、ネットユーザー全体の12.8%を占めた。スポーツのライブ配信ユーザー数は1.93億人で、2020年3月末比1,927万人増加し、ネットユーザー全体の20.6%を占めた。

【ライブ配信サービスのユーザー規模及び利用者の割合】

単位：万人

