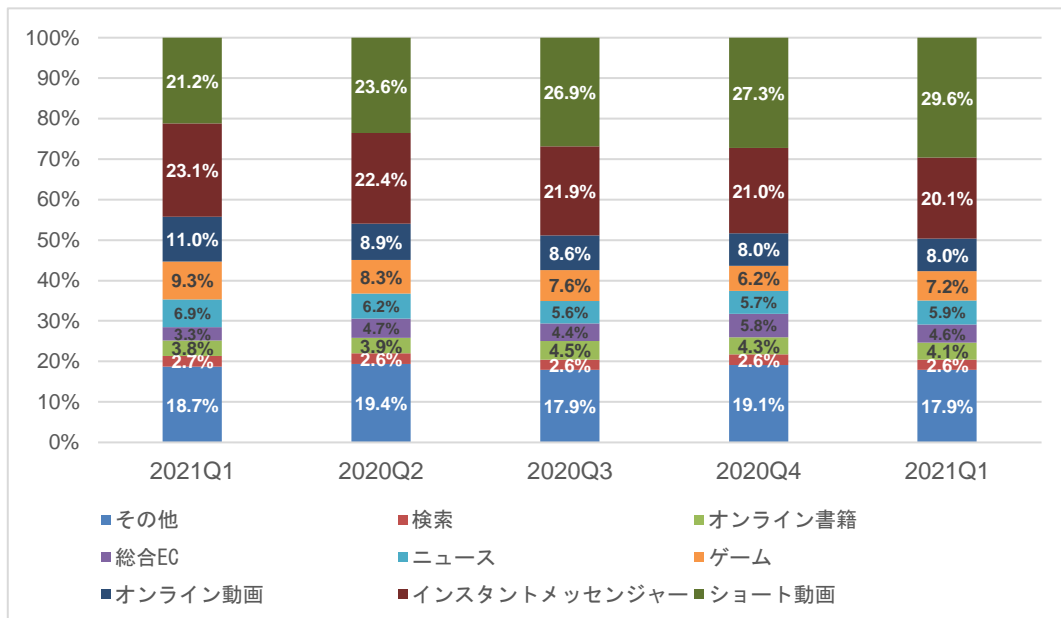


中国動画市場規模

極光大数据 (Aurora Mobil) の統計によると、2021年の第1四半期における1人あたりの1日平均アプリ使用時間のうち、ショート動画が29.6%とトップシェアを更に更新。2位のインスタントメッセージングを9.5%上回った。

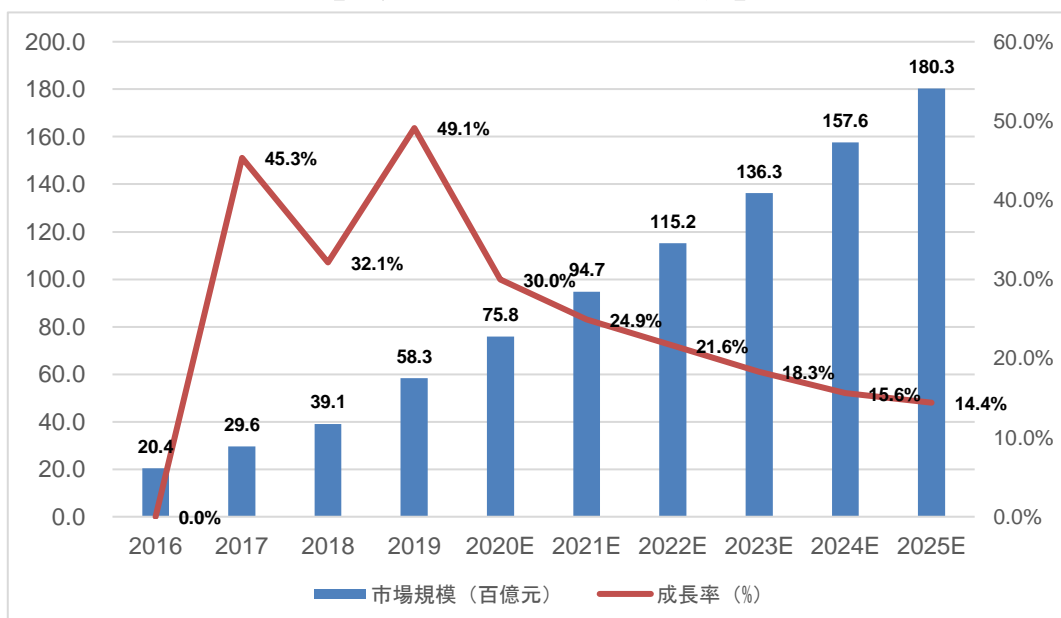
艾瑞諮詢のデータによると、2019年の中国のエンタメ動画市場規模は5,829億元。2025年には18,025億元、年平均成長率は20.7%に達することが見込まれている。今後動画は文字や画像に替わる最も重要なコンテンツ及びメディア形態として定着が予想される。

【モバイルユーザー1人あたりの1日平均アプリ使用時間トップ8】



出典: 極光大数据 Aurora Mobil

【中国エンタメ動画市場規模】



出典：艾瑞諮詢

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。