

中国のネット小売市場における取引規模（2021年上半期）

網経社電子商務研究中心が公表した「2021年（上半期）中国ネット小売市場データ報告」によると、2021年の上半期、中国のネット小売市場における取引規模は6兆2,791億元。2021年通年では13.64兆元、前年比14.43%増となることが見込まれている。

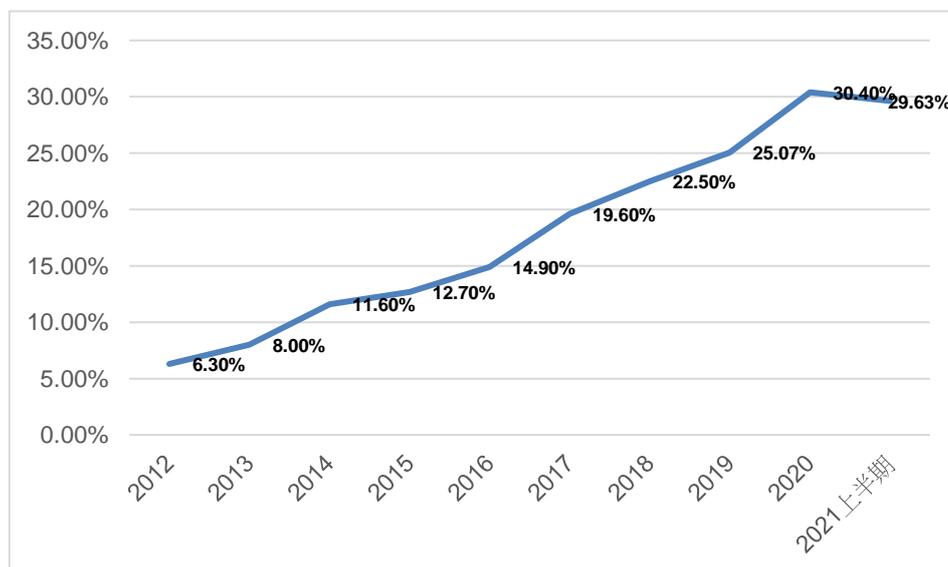
2021年上半期の社会消費品小売総額は21兆1,904億元。ネット小売市場の取引が社会消費品小売総額に占める割合は29.63%、全体の約3割に達している。

【中国のネット小売市場取引規模及び成長率】



出典：網経社「2021年（上半期）中国ネット小売市場データ報告」

【ネット小売市場取引が社会消費品小売総額に占める割合】



出典：網経社「2021年（上半期）中国ネット小売市場データ報告」

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。