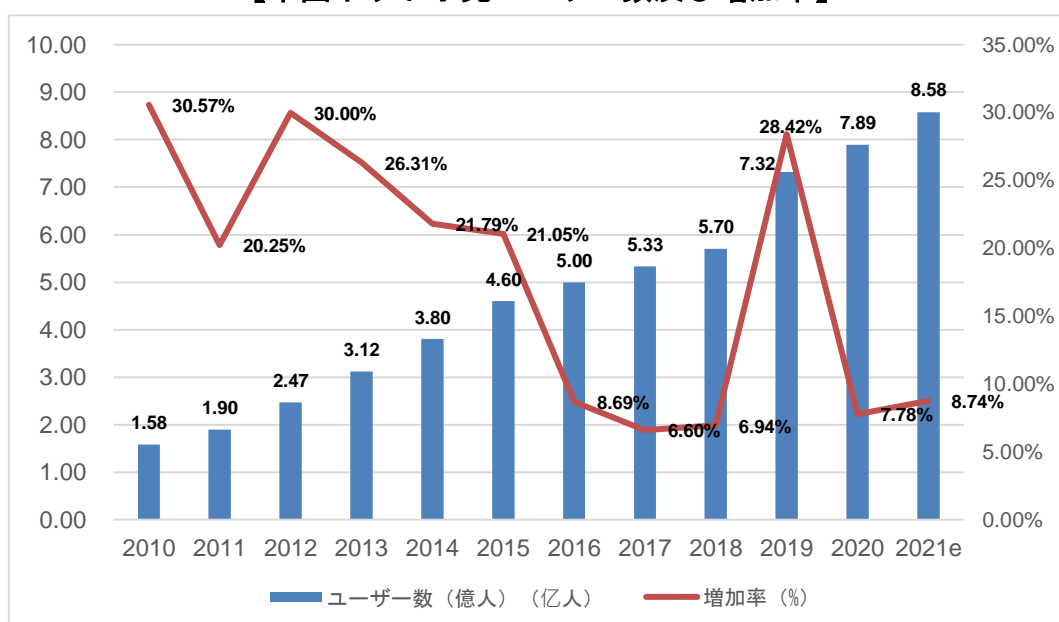


中国ネット小売ユーザー数（2021年上半期）

網経社の電商大データベース（Eコマースビッグデータベース）「電数宝」によると、2021年上半期における中国ネット小売ユーザー数は8.2億人。2021年通年のユーザー数は8.58億人で、前年比8.74%増が見込まれている。

2020年6月30日時点における京東（JDドットコム）の年間アクティブユーザー数は5.319億人で、前年比27.4%増加した。拼多多（ピンドードー）は8.499億人で、前年比24%増。アリババは8.28億人で、四半期で新たに1,700万人の増加を記録している。

【中国ネット小売ユーザー数及び増加率】



出典：網経社「2021年（上）中国ネット小売市場データ報告」