

## 中国のベビー・マタニティ EC 市場取引規模 (2021 年予測)

中国のベビー・マタニティ EC 市場の取引規模は年々成長を続けている。2020 年には取引規模が 1 兆元を突破。前年比 9.79% 増の 1 兆 5 千萬元に達した。2021 年には 1 兆 1,000 億元に達することが見込まれている。

ベビー・マタニティ EC とは、ママ及びキッズ層をターゲットに、ベビー・マタニティ関連の商品やサービスを提供する EC プラットフォーム。主に総合型、垂直（専門）型、コミュニティ型などに分類できる。

- 1) 総合型：拼多多（ピンドードー）、京東（JD ドットコム）、天猫（T モール）、唯品会、淘宝（タオバオ）、考拉海購、聚美優品、洋碼頭など。
- 2) 垂直型：貝貝、蜜芽、紅孩子、寶貝格子、好孩子など。
- 3) コミュニティ型：美国媽媽、辣媽幫、親宝宝、媽媽幫、年糕媽媽、宝宝知道など。
- 4) ブランドサプライヤー型：領冠、飛鶴、君樂宝、Wyeth（惠氏）、アボット・ラボラトリーズ（雅培）、Friso（美素佳儿）、パンパース（帮宝適）、安兒樂、雀氏など。

【中国のベビー・マタニティ EC 市場取引規模及び成長率】



出典：網経社