

チャイナ・マーケット・インサイト

CHINA MARKET INSIGHT

中国の市場・業界・商習慣を徹底調査&研究

巻頭特集

急発展する 中国ビッグデータ市場

政策の先導により、業界内での応用も多元化

トレンドウォッチ

シェア自転車に続く都市のニューフェイス 「カーシェアリング」

タイムシェアで環境に優しいシェアエコノミー

中国コンビニ最前線レポート

華南地区だけで1万店に迫る No.1チェーンを成功に導いた戦略とは

広東省・東莞発、中国コンビニチェーン最大手「美宜佳」

都市別マーケティングレポート 水、TV、10元ショップ〜その③ 3者3様こだわり街道 成功者の創る景観を見る

約7億人の中国スマホユーザーがやり取りする膨大な量の情報やデータがビッグデータ産業発展の礎に
(写真: 広東省・珠海の人気テーマパーク「長隆海洋王国」のイルカショー)

CHINA MARKET INSIGHT



- 2** 巻頭特集 **急発展する
中国ビッグデータ市場**
政策の先導により、業界内での応用も多元化
- 20** トレンドウォッチ **シェア自転車に続く都市のニューフェイス
「カーシェアリング」**
タイムシェアで環境に優しいシェアエコノミー
- 32** 小売・流通現場 **中国コンビニ最前線レポート
華南地区だけで1万店に迫る
No.1チェーンを成功に導いた戦略とは**
広東省・東莞発、中国コンビニチェーン最大手「美宜佳」
- 34** 都市別調査 **都市別マーケティングレポート 水、TV、10元ショップ〜その③
3者3様こだわり街道 成功者の創る景観を見る**
- 36** 編集後記

巻頭特集

急発展する

中国ビッグデータ市場

政策の先導により、業界内での応用も多元化



近年来、世界中でビッグデータの発展が目覚ましい。すでに社会の幅広い領域に浸透し、人々の生活にも大きな影響を与えている。

中国もその例外ではない。多くの人がビッグデータ（中国語では「大数据」）のメリット、つまり、繰り返し利用できる、さらなる情報の蓄積も可能であること。また大きな潜在的価値を有し、自然資源や人的資源同様に、重要な戦略的資源となりうることを認識しつつある。

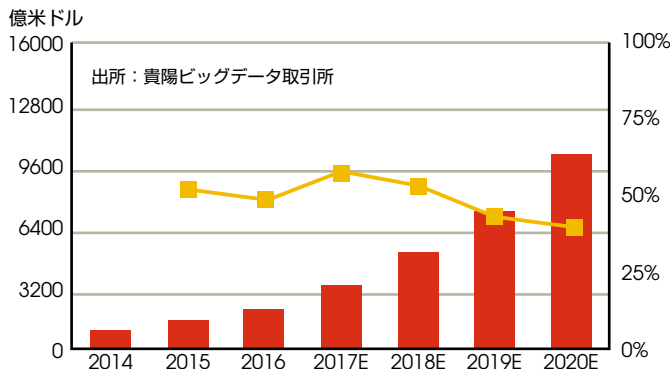
中国は世界で最も多い7億人というインターネットユーザーを擁している。世界で最も重要なビッグデータ市場の一つだ。

現在、世界のデータ総量は毎年倍々的に増加し、2020年には44兆GBに達することが見込まれている。中国はその20%近くを占めると予想される。貴州省の貴陽大

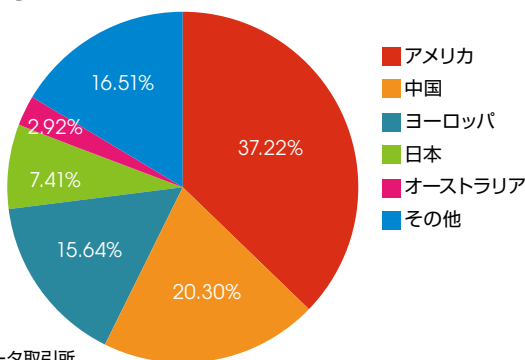


中国のインターネットユーザー数は7億人以上に達した

【図1】2014～2020年 世界のビッグデータ産業の市場規模及び成長率



【図2】2020年世界ビッグデータ産業の市場シェア



出所：貴陽ビッグデータ取引所

データ交易所（ビッグデータ取引所）の統計によると、世界のビッグデータ産業の規模は2020年に1兆280億米ドルに到達。そのうち、最大の市場シェアを占めるのはアメリカで37.22%、次いで中国が20.30%を占めるとしている。

（図1…2014～2020年世界のビッグデータ産業の市場規模及び成長率／図2…2020年世界ビッグデータ産業の市場シェア）

中国政府もビッグデータの発展を非常に重視している。

2013年、習近平総書記がビッグデータの発展の重要性について



ネット通販に続き、ビッグデータ市場でも主導権を握ろうと目論むアリババグループ傘下の「阿里雲(クラウド)」(写真:深セン宝安国際空港)



「2017中国国際ビッグデータ産業博覧会」が貴州省の省都・貴陽で開催

て初めて触れ、14年には政府の業務報告の中に初めて正式に取り上げられた。15年、国務院が「ビッグデータ発展促進の行動綱要」を公布。16年には国によるビッグデータの「十三五（第13次五ヶ年計画）」が公表された。

17年1月、工業情報化部が「ビッグデータ産業発展計画（2016～2020年）」を公布。一連の政策はビッグデータが正式に中国の国家戦略に組み込まれたことを明らかに示している。工業情報化部の計画では、2020年までにビッグデータ関連製品及びサービスによる収入が1兆元を突破すること、世界トップ水準のビッグデータ中核企業10社とビッグデータ応用サービス企業500社を設立することが目標とされている。



現在、すでに8つのビッグデータ総合テスト地区が設立されている。貴州省では15年にビッグデータ産業発展テスト地区が設立され、16年に国内で初めて、国家級ビッグデータ総合テスト地区として認可された。

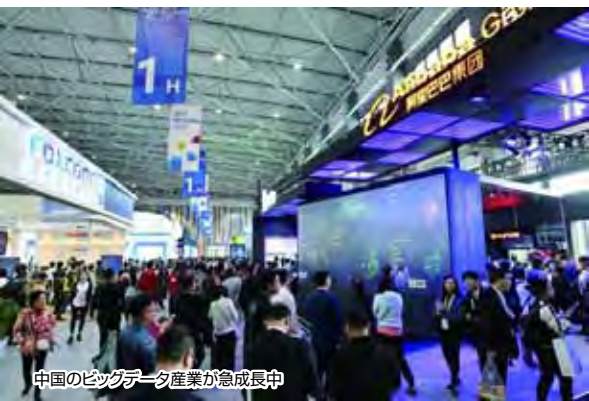
中国の情報消費市場の規模は巨大であり、潜在的なビッグデータ資源も非常に豊富だ。インターネットの処理能力が向上し、庶民の消費もアップグレードが進んでいる。政策のサポートやビッグデータ産業チェーンの加速的發展を背景に、新しい技術、製品、コンテンツ、サービス、業態が新たな消費ニーズを生み続けている。

以下では、中国のビッグデータ産業の發展状況やその市場規模、政府政策、地域間格差、産業チェーン、

各社による應用状況及び今後の發展傾向について解説する。

中国ビッグデータ産業の規模と予測

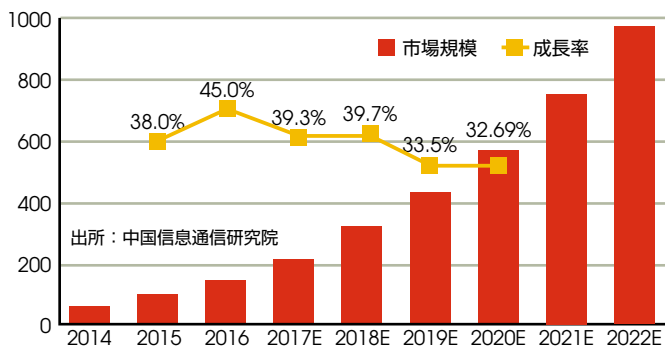
中国信息通信研究院が公表した「中国ビッグデータ發展調查報告（2017年）」によると、2014年の中国のビッグデータ中核産業（※）の市場規模は84億元であったが、16年には168億元に成長したという。2014～16年の年平均成長率は41.4%前後と高く、国の政策面でのサポートやビッグデータの應用が各業界に浸透していくのに伴い、当面この急成長の勢いは止まらないと思われる。2022年には中国におけるビッグデータ中核産業の市場規模が



1000億元近くに達すると予想されている。

（図3・2014～22年中国ビッグデータ市場規模と成長率）

【図3】2014～22年中国ビッグデータ市場規模と成長率



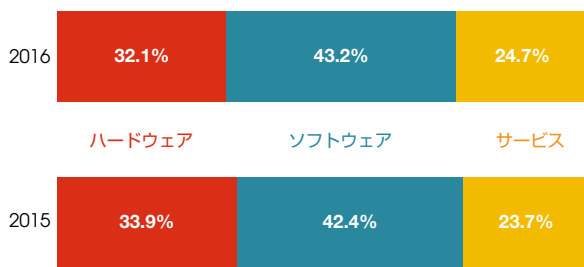
※中核産業市場とはビッグデータが直接関係するソフトウェア、ハードウェア及び専門的サービスを指すが、ビッグデータの應用により生まれた付加価値は含まない。

ビッグデータ市場を領域（※）ごとに見てみると、ソフトウェア及びサービスが全体に占める割合が上昇。一方、ハードウェアは減少している。2016年、ハードウェア市場の規模は53.9億元、シェアは前年比！

8%減少した。一方、ソフトウェア市場の規模は72.6億元、シェアは0.8%増加している。関連サービス市場の規模は41.5億元、シェアは1.0%増加した。

（図4・中国ビッグデータの各市場領域のシェア）

【図4】中国ビッグデータの各市場領域のシェア



※各領域のカバー範囲は以下の通り…

・ビッグデータソフトウェア…
 ・主としてHadoop、Spark等のミドルウェアをベースにしたプラットフォームソフトや應用ソフト
 ・ビッグデータ関連サービス…
 ・ビッグデータ分析の公共クラウドサービス及びビッグデータシステム関連のコンサルティング、デザイン及びシステムインテグレーションサービス

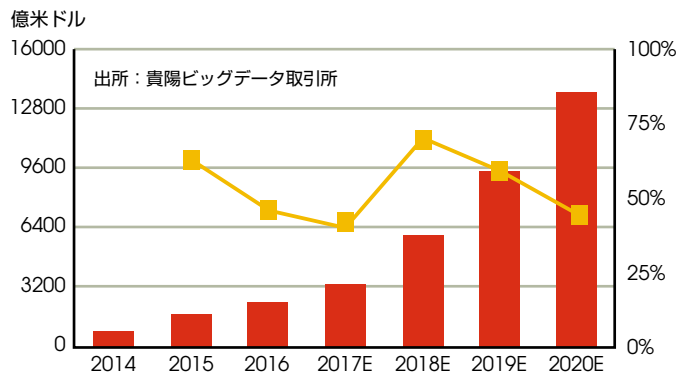


貴陽ビッグデータ取引所は中国初のビッグデータ取引所

（図5）2014～2020年中国広義のビッグデータ産業市場規模及び成長率

・ビッグデータハードウェア…
企業が内部のビッグデータ関連業務をサポートするために購入するハードウェアインフラ（サーバー、インターネット設備やストレージデバイス等）
貴陽ビッグデータ取引所が公布した「2016年中国ビッグデータ取引産業白書」で、広義のビッグデータ産業についての統計によると、2016年のデータソース、ハードウェア、技術、応用、取引及び関連サービス等の産業の全体規模は2485億元。今後数年も引き続き高い成長が見込まれ、2020年には1兆3626億元に達することが予想されている。

【図5】2014～2020年中国広義のビッグデータ産業市場規模及び成長率



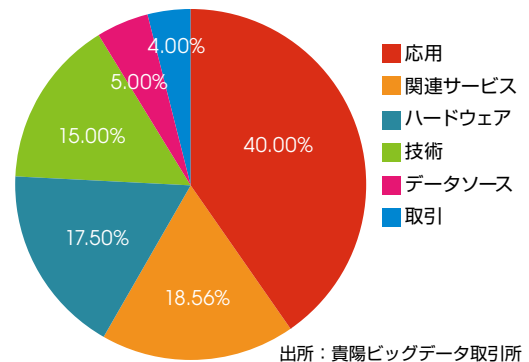
2015年は中国ビッグデータ関連政策の基礎が定められた年と言える。国務院が「ビッグデータ発展促進の行動綱要」を公布、これは中国ビッグデータ発展の最高指導原則となっている。

政府による政策の大量公布

（図6）2020年中国ビッグデータ各市場のシェア

発展トレンドで見ると、ビッグデータ関連製品と応用の普及に伴い、今後もビッグデータ応用領域の規模は年々成長していくことが見込まれる。

【図6】2020年中国ビッグデータ各市場のシェア



なかでも影響力の最も大きいのは工業情報化部が1年以上の時間を費やして作成した「ビッグデータ産業発展計画（2016～2020年）」だ。

16年3月には「中華人民共和国国民経済及び社会発展第十三次五ヶ年計画綱要」の中で、国のビッグデータ戦略実施が明確に示された。政策の細分化も進み、国家発展改革委員会、環境保護部、工業情報化部、国家林業局、農業部等がビッグデータ発展についての意見や方案を相次いで公布。ビッグデータ政策は全体計画から各領域へと広がりを見せ始めた。

そのうち、20の省市ではすでにビッグデータの発展の方向性が明確にされ、全国対象と地方専門の2つに大きく分かれている。また、創業・イノベーションセンター、産業セン

発展を非常に重視し、関連の政策や計画が数多く公布されている。2017年1月末現在、北京、上海、重慶、内モンゴル、江蘇、浙江、安徽、江西、山東、湖北、広西、広東、海南、貴州、青海、新疆の16省（直轄市、自治区含む）と、広州、深圳、瀋陽、哈爾濱、南京、武漢、鄭州、合肥、南寧、蘭州、石家荘、呼和浩特、青島、寧波、塩城、台州、淮南、贛州、東莞、中山、貴安新区の21都市、計37の省市ですでにビッグデータ産業の計画、行動プラン、指導意見等の文書が公布されている。



中国政府は積極的にビッグデータの発展を推進



上海の街角でも頻繁に目にするようになったカーシェアリングの「EVCARD」

トレンドウォッチ

シェア自転車に続く 都市のニューフェイス 「カーシェアリング」

タイムシェアで環境に優しいシェアエコノミー

先日、杭州から上海に戻る高速鉄道の中で、友人に遭遇した。彼は医療機器のセールスマンで、江蘇、浙江、安徽エリアを担当。毎日、上海の虹橋駅から高速鉄道で近隣都市の顧客を訪ねて回らなければならない。

しかし、自宅から最寄りの高速鉄道駅まで非常に遠く、マイカーでは駐車場の料金も馬鹿にならない。タクシーに乗るのも高すぎる。バスは乗り換えが必要で、時間がかかりすぎる。

そこで今はEVCARD(環球車享汽车租赁有限公司)と呼ばれる「カーシェアリング」を利用、自宅と駅間の交通手段にしているのだという。EVCARDの車両は全て電気自動車のだが、具合のいいことに彼の自宅と虹橋駅付近には充電用



上海虹橋駅にある「EVCARD」のステーション



カーシェアリングは全国20以上の都市ですでに導入されている

ステーションもあり、非常に便利。価格も合理的で1分わずか0.5元。1時間乗っても約30元と、タクシーや配車サービスを利用するよりはるかに安い。友人曰く、彼の同業者の多くもすでにこのカーシェアリングを利用しているとのことだった。

ofoやmobike(摩拜單車)などのシェア自転車は、瞬く間に大都市の一大トレンドとなった。これに続くカーシェアリングも人々の注目を集め、その人気が高まりつつある。

現在、全国20以上の都市ですでに導入されており、ダイムラー、北京汽車(北汽)、奇瑞、比亞迪

(BYD)、吉利、力帆、フォルクスワーゲン(VW)、BMW、アウディなど自動車メーカーや、首汽などのレンタカー会社、さらにはハイテク系ベンチャービジネスのTGOO、一度、叮咚出行などが参入。

統計によると、現在、中国国内で登録したカーシェアリング及びタイムシェア関連企業数は370社に達し、実際に車両を投入して運営を行っている企業も100社を超えたといい。その9割以上は新エネルギー自動車メーカーが設立した関連会社だ。

また全国で比較的高知名度の高いカーシェアリング企業は、START、ponycar、一度用車、Gofun、car2go、零派樂享、宝駕出行、盼達用車、EVCARD、凹凸租車など10社を超え、その競争の激しさはシェア自転車に勝るとも劣らない。

この新しい市場で先駆者利益を得ようと嗅覚の鋭いベンチャー資本も競って投資を行っており、国内外の巨頭も続々参戦。カーシェアリングは今や最も熱い業界と言っても過言ではないだろう。

中国公安部交通管理局のデータによると、2016年末の中国のマイカー保有台数は1.46億台。一方、自動車の運転免許証を取得している人の数は3.6億人に達している。



「START」はP2P(ピアツーピア)形式のカーシェアリングプラットフォーム

る。免許はあるのに車を持っていない人が2億人もいる計算だ。なお、この数値は今後も大幅に増加すると予想されている。

中国自動車工業協会の予測によると、10年後に自動車免許証を持つ人の数は10億人に達するという。一方、中国の道路及び関連インフラ



2016年末の中国のマイカー保有台数は1.46億台

の自動車に対するキャパシティは僅か3億台。免許は持っているのに車のない層は7億人に膨らむ見込みだ。

しかし、カーシェアリングなら都市のインフラへの負荷を増やすことなく、車両の使用効率を高めることができる。渋滞緩和も期待でき、駐車場の問題も解決できる。都市部の外出問題の有効なソリューションとして、カーシェアリングは大きな発展の可能性を秘めているといえるだろう。



中国最大のコンビニチェーンに成長した広東省・東莞発の「美宜家(MEIJIJIA)」

中国コンビニ最前線レポート

華南地区だけで

1万店に迫るNo.1チェーンを

成功に導いた戦略とは

広東省・東莞発、中国コンビニチェーン最大手「美宜佳」

急成長を続ける中国コンビニ市場。日系3社も各地で出店攻勢をかけているが、コンビニチェーン最大手は広東省東莞を本拠とする「美宜家(MEIJIJIA)」ということをご存知だろうか。店舗数は9300店。2016年には新たに1700店舗を出店し、売上は前年比26%増の100億元を超え、市場シェアは約10%だ。

もともと、最大手とは言うものの、華南地区以外ではマイナーな存在である。1997年の創業以来、美宜佳は一貫して珠江デルタ地域の市場を開拓しており、全国展開のファミリーマート、セブンイレブン、台湾系C-storeとは異なる戦略を採っている。14年から湖南、福建、江西、湖北の各省にも出店した

が、全9300店舗のうち、実に8000店舗超が広東省内にある。



中国全土から広東省に集まった工場勤務の労働者をターゲットに成長

3者3様こだわり街道 成功者の創る景観を見る

い売上を記録している。著名作家・郭敬明氏の小説をベースにした映画「小時代」シリーズも同社の作品で、第4作のチケット売上は20億元を超えた。今後3年間に150億元を投じ、オリジナルドラマ、その派生ゲーム、映像など100件の制作を含む発展計画も描く。

一方、リアル領域のサービスでは、14年8月に「LePar 超級パートナー」計画を始動した。提携パートナーが全国に開設するリアル店舗「楽視体験店」で体験型展示と、消費者への商品の配送・設置・保守・検査などアフターサービスを提供するものだ。既に店舗数は5000を超え、15年のTV販売台数300万台のうち1/4を担う貢献を見せた。Eコマースよりも実店舗での店員とのコミュニケーションやにぎやかな販促活動を好む、三線～六線級都市の消費者ニーズも汲み取っている。

ワインを選ぶが如く

農夫山泉の高級ミネラルウォーターは、販売面でも従来の小売チャンネルをあえて放棄し、高級レストラン中心の展開に切り替えた。高級レストランの消費者はVOSSやサンペリグリーノなど有名ブランドのミネラルウォーターを好む傾向があり、ターゲット層に合致する。

農夫山泉は16年初旬、上海のハイエンド消費者向け生活指南メディア「Shanghai WOW!」と提携し、キャンペーンを実施。「年間ベストレストラン50」から12軒を選んで商品を置き、一定額以上の消費者に高級ミネラルウォーター



「生まれて初めての香水」をコンセプトにしたPB香水も人気(メイソウ)

を無料プレゼントした。イベントに先立ちシェフ対象の試飲会も開催、推薦メニューの考案も依頼している。キャンペーン実施店では、製品と解説のほか、推薦メニューの紹介もテーブルに置かれた。同社が目指したのは単なる販売ではない。食事の際、メニューに基づいて、ワインを選ぶが如く水を選ぶ。新しい食の理念の提唱だ。

合わせて、世界から各界のリーダーが集まった15年12月の「中国インターネット大会」では指定ミネラルウォーターとして製品提供するなど、国際会議へのスポンサーシップも実施。

これらの活動を通じ、高級ミネラルウォーターの製品イメージはいつそう定着したといえる。



蒋佳玲

キャストコンサルティング
コンサルタント

1996年台湾大学政治学部国際関係学科卒業、97年米シラキュース大学広報修士課程終了。その後、台湾地区大手PRエージェンシー、台北101ショッピングモール、米系リアル大手メーカー等を経て、05年からキャストコンサルティングのマーケティングコンサルタント。

キャストコンサルティング(上海) 加施徳諮詢(上海)

■上海市浦东新区浦東南路528号
上海証券大厦北楼1404室
☎021-6321-3000
🌐http://www.cast-marketing.com/
✉service@cast-marketing.com

自ら映像会社も設立

ハードウェアを入りに映像資源を提供し、顧客に深いリピート性を植え付けるLetvの「楽視生態」戦略には、その中心となる高品質のコンテンツが必要不可欠となる。消費者ニーズを満たすべく、「楽視影業」などの映像会社まで設立し、映画や連続ドラマ、Letvが著作権を持つオリジナルドラマ等の制作をおこなっている。

楽視影業は独立運営されており、Letv向け以外にも、これまで40部の映画を作成、70億元近

都市別マーケティングレポート



Letvが中国全土で展開する路面店「LePar体験店」。ユーザー体験とアフターサービスを担う

キャスト中国ビジネス「中国マーケティングEC会員コース」
会報誌『チャイナ・マーケット・インサイト』毎月発行

ご希望の方に会報誌サンプルを無料で送付。
お申し込みは下記サイトから。

<http://www.cast-marketing.com>

「高品質・低価格」にこだわりリアル店舗の快進撃をつづけるメイソウ、コンテンツ視聴という体験を通じてTVユーザーを囲い込むLetv、成分での差別化が難しい水をボトルデザインにこだわり高級ブランド化した農夫山泉。一見ばらばらな3者の成功の共通項を探るため、今回はそれぞれのこだわりに沿った取り組みを掘り下げてみよう。

「生まれて初めての香水」

メイソウは各店舗に平均3000種類の商品を置き、いずれの商品も3個以上は棚に並べないルールで、全てを人気商品扱いとしている。最も多いのはライフスタイル関連で、中でもアイライナーと香水類の人気の高い。アイライナー

はロレアルと同じサプライヤーから買い付けしながら価格は10元。爆発的な人気となり、2015年から16年初頭までに世界で1億本以上が売れた。香水では、ディオールやシャネルなどに香料を提供しているメーカーと提携し、「生まれて初めての香水」をコンセプトとした自社ブランドを販売、価格も29

元、49元、99元に抑え、若者の間で大きな反響を呼んでいる。

「ZARA」などファストファッションの手法も取り入れ、7日ごとに新製品を投入して流行にすばやく対応し、リピーターを増やしている。一方、各店舗における7日ごとの販売データから売れ筋商品や不人気商品を調査し、後者は棚から下ろす。一般の百貨店の商品回転サイクルは3～4カ月だが、メイソウ全店の商品サイクルは21日だ。

編集後記

今回の巻頭特集では中国ビッグデータ業界を取り上げました。日本をはじめ世界中でビッグデータやAI(人工知能)、自動運転などのキーワードが飛び交うようになり、次世代の“金のなる木”として注目されています。中国でも同様に、「大データ」と称されるビッグデータ、ネット業界を中心に凄まじいスピード感でビジネスや日常生活における応用が始まっています。

中国でビッグデータの存在を強く意識するようになったきっかけは「百度地図」。中国各地で車を運転する際に、必ず利用する「地図+ナビゲーション」アプリです。

ある日突然、目的地を設定してルート検索した際に、それまでは1つの選択肢しかなかったのが、2~3個の別ルートが表示されるようになりまし。到達するまでの最短時間、距離、高速料金などの基準があり、それぞれ途中の渋滞状況が赤や黄、緑色で表示されます。ナビ開始後に表示される到達予想時刻も、道路状況や運転速度により刻々と変化するのですが、最初に示された時間との誤差はそれほど大きくはありません。

これらは日本のカーナビでもずっと前からある機能ですし、グーグルマップにも標準搭載されています。日本ではほとんど運転することがないので、正確に比較はできないのですが、百度地図による渋滞情報や最速ルートなどはかなり精度が高くなっていると感じます。

その理由は、私同様にオンタイムで地図アプリを利用するその他大勢のスマホユーザーからの情報が常時サーバーに集められ、瞬時に計算されたうえで、リアルタイムに反映されているからでしょう。最近タクシードライバーの運転手ですら、ナビに表示されたルートを運転しながら、「これが一番確実」と言うくらいです。

地図アプリに限らず、多くの生活シーンでスマホが欠かせなくなった中国。約7億人のスマホユーザーがやり取りする金銭や個人のありとあらゆる情報が、どこかのサーバーに吸い上げられ、管理・監視されているという懸念があるのも事実です。

しかし、ビッグデータは文字通り、データ量がすべて。いくらデータを“調理(分析)”するアルゴリズムを磨いても、それを活用するための“食材(データ)”がないと何の意味もなく、同産業の発展は見込めないでしょう。その意味からも、膨大な量のデータを収集、なおかつ管理できる中国は、次世代のビジネス環境を牛耳る可能性も秘めており、脅威に感じます。(亀)



大亀浩介

キャストコンサルティング取締役

1996年早稲田大学政治経済学部卒業。台湾のIT企業などを経て、2004年弁護士法人キャスト入所。2005年キャストコンサルティング入社、2007年取締役。会員制「キャスト中国ビジネス」事業を立ち上げたほか、在中国日系企業の事業戦略・運営の支援や中国マーケティングのコンサルティングを行う。著書に『中国ネットビジネス成功へのポイント』(日本経済新聞出版社)のほか、現在、日経MJ(流通新聞)でコラム「中国&アジア商売見聞録」(隔週掲載)、「月刊コンビニ」で中国のコンビニ事情を執筆。講演多数。



蔣佳玲

キャストコンサルティング(上海)有限公司
コンサルタント

1996年台湾大学政治学部国際関係学科卒業。
中国(台湾含む)でのマーケティング経験を15年以上有し、実務経験に基づいた日系企業の中国進出及びマーケティング・販売・プロモーション戦略と実行のコンサルティング業務を行う。
現在、中国全土をカバーする日本語ビジネス情報誌「WheneverBizCHINA」に都市別マーケティングレポートを連載中。

◆ 著作権

本資料の著作権は出典が明記されているものを除き、原則、キャストコンサルティング株式会社に帰属します。いかなる目的であれ、本資料の一部または全部について、無断で、いかなる方法においても複写、複製、引用、転載、翻訳、貸与等を行うことを禁止します。

◆ 免責

本資料記載の情報は、キャストコンサルティング株式会社が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性を保証するものではありません。キャストコンサルティング株式会社は当該情報に起因して発生した損害については、その内容如何にかかわらずいっさい責任を負いません。この情報は執筆時の情報に基づいておりますので、今後登場する法令、司法解釈等により、記述内容と異なる結果が導かれる可能性があることに十分ご注意ください。また、本資料に記載された内容は予告無しに変更されることもあります。

「キャスト中国ビジネス」中国マーケティング・EC会員コース

中国の市場・業界・商習慣を徹底調査&研究

チャイナ・マーケット・インサイト News Letter 2017 JUNE (vol.45) 2017年6月発行

発行:キャストコンサルティング株式会社

〒105-6234 東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー34階

TEL:03-5405-7860 FAX:03-5405-3308 メール:service@cast-marketing.com

© 2017 CAST Consulting Co. Ltd. All Rights Reserved

中国市場攻略は“情報力”がすべてです!

消費市場としてますます世界中から注目を集める中国。日本企業もモノづくりの拠点から販売先としての市場として取り組まなければならないようになってきました。しかし、いざ中国で販売するとすると、どこで?だれに?どうやって?販売していくかわからないまま悪戦苦闘しているのではないのでしょうか?そんな日本企業を尻目に、欧米、台湾・韓国、ローカル系企業は売上を着実に伸ばしています。この差は一体何なのでしょう?

それは「**情報力**」です。単なる情報の量だけでなく、真に必要な情報を収集、把握、分析してこそ、はじめて具体的な戦略と行動プランが確立できるといえます。

キャスト中国マーケティング事業部では、現地調査会社と協働しながら、これまで数多くの調査案件に携わってまいりました。クライアントからの「これはさすがに無理かも?」といった情報や資料なども収集してきた実績がございます。ぜひお気軽にご相談・お問い合わせください。

調査業務内容

業界調査

自動車、流通、保険など各業界のリーディング企業で働く経営層やマネージャーなどの関係者にインタビューを実施し、各社の生産・販売状況及び目標、取引先、仕入れ・販売価格、コスト構造、流通販売網、人事・労務体系など内部情報をヒアリングし、業界全体の実態を把握できます。

実績紹介

- 家電** 総合家電メーカー 競合社のウェブ・CRM戦略調査
- 小売** 高級腕時計販売会社 中国高級輸入腕時計マーケット調査
- 化学** 農業用フィルムメーカー 中国農業用フィルム及びパイプハウス調査
- 化学** マスタバッチメーカー 中国マスタバッチ競合社・原料サプライヤー実態調査
- 化学** 大気浄化装置メーカー 中国大気浄化装置事業展開の可能性調査
- 金融** 損保会社 火災保険に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 団体保険制度に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 商業医療保険に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 家電延長保険に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 海外旅行保険に関する競合社ヒアリング調査
- 素材** 電池負極材メーカー 電池負極材競合社調査

企業調査

競合他社、取引先、出資候補先、不審業者など特定の企業にスポットを当て、工商資料等に基づく登記・財務状況の把握に加え、内部関係者からのヒアリングを通して、社内外の人脈・人間関係、資産状況、取引先、人事制度、営業計画などで要望に応じて調査可能です。

実績紹介

- IT** 自動車部品システム開発会社 買収・提携相手企業(中国最大自動車部品データベース会社)調査
- 食品** 健康食品メーカー 競合社の広告費の会計上の処理方式調査
- 食品** 食品加工会社 提携会社及び責任者の資金フロー調査
- 電機** 重電メーカー 投資対象会社の実態調査
- 物流** 物流会社 中国法人の個人株主に関する素行調査
- 出版** 雑誌出版社 提携会社財務実態調査
- 金融** 消費者金融ローン会社 買収対象会社の投資状況調査

消費者調査

貴社の商品やサービスが中国市場でどれだけ受け入れられるか?その可能性は?どうやって販売?などの疑問を探るため、実際に各地でターゲット消費者を集めてグループインタビューを行います。上海、北京、広州だけでなく、成都や西安など内陸や地方都市でも対応できます。

実績紹介

- 観光** 高級リゾート会社 日本観光ニーズ調査
- 航空** 航空会社 中国エアライン・ブランド認知調査
- 化粧品** スキンケア会社 化粧品・健康食品市場及び商品テスト調査
- メディア** 広告代理店 女性向け情報発信サイトに対するニーズ調査
- メディア** 広告代理店 女性向け情報発信サイトターゲット消費者調査及びコンセプトテスト
- メディア** 広告代理店 女性向け情報発信サイト使用感覚テスト
- 出版** ヤングファッション誌出版社 子供向けファッション雑誌ターゲット消費者調査
- 金融** 損保会社 中国火災・医療保険リテールマーケット消費者ニーズ調査

営業先・代理店候補リスト作成

営業先や代理店などの候補となる企業を、地域や売上規模などの選択基準に基づきリストアップします。日本企業との取引実績や希望などを電話ヒアリングにより絞り込むことも可能です。

実績紹介

- 電子** タッチパネルメーカー 透明タッチパネル代理店ロングリスト作成
- 物流** 商社 提携先・M&A可能対象サイトロングリスト作成

メディアクリッピング

中国内1,500の主要な新聞・雑誌、500のテレビ及びウェブサイト・BBS・ブログ等から設定したキーワードに関連する記事をクリッピングし、定期的(毎日or毎週)にお届けします。必要に応じて、タイトルや記事全文、サマリーなどの日本語翻訳も対応可能です。

実績紹介

- 食品** 健康食品メーカー 中国食品・通信販売に関するニュースクリッピング



まずはお気軽にお問い合わせください。

キャストコンサルティング

東京: 03-5405-7860 (代) MAIL: service@cast-marketing.com

定額制ビジネスサポートサービス「キャスト中国ビジネス」

<http://www.cast-marketing.com/>

中国マーケティング・EC会員コース

中国市場徹底攻略！専門性の高い情報とコンサルティングの融合による、スピーディで精緻なビジネスサポートを提供いたします。

当会員コースにご入会いただくと…

1 中国現地生情報をリアルタイムにレポート！
会報誌「チャイナ・マーケット・インサイト」が毎月届く！！

毎月20日発行、ウェブコンテンツを冊子形式に編集し、お手元に郵送いたします。（1・2月と7・8月は合併号となります）

2 個別調査案件レベルの量および質のコンテンツほか
精度の高い情報の数々が、24時間オンラインで閲覧可能！！

クライアント様から、個別に受注する調査案件と同等レベルのクオリティです。

3 コンサルタントがビジネス相談に対応！！（メール・TEL）

中国での調査・販売に関する各種相談に電話またはメールでコンサルタントが対応いたします。
また、業界・市場の実態や販売店リストなども、デスクリサーチ（ネット上での情報収集に限る）の範囲内であれば会費内で対応可。
（内容によっては、別途お見積もりを提示する場合がございます）



この内容で、わずか月々50,000円/4,000円（税別）！！

ご契約は日本or中国いずれも可能。ご契約期間は1年単位で承っております。
・その他ご契約条件、利用規約等については、弊社ホームページご入会案内をご覧ください。

「それが知りたかった！」にお応えする、キャスト独自のコンテンツラインナップ

中国マーケティング専門のコンサルタントが現地視察・取材を敢行！

- ・中国沿岸部から内陸の三・四線級都市まで網羅した「都市別レポート」
- ・各都市の80后・90後の家庭を訪問調査し消費動向を見据える「消費者研究」
- ・自動車、流通、食品など各業界のリーディング企業から読み解く「業界動向」
- ・中国で活躍する市場部マネージャー級人材への取材から把握する「実務の視点」
- ・統計データから中国市場・業界のいまと今後を知る「数字で見る中国」など

中国の市場・消費者・流通・小売・物流・都市・業界などの情報が盛りだくさん！！

マーケティングレポート 一例

- ・香港系大手ドラッグストア「ワトソンズ（屈臣氏）」徹底研究
- ・外資系大手スーパー「カルフルー」徹底研究
- ・大潤発に学ぶ中国市場攻略の方程式
- ・中国ネット通販最大手「淘宝」トップ店舗徹底研究
- ・ブルガリとセリーヌを徹底分析！中国奢侈品市場
- ・台湾系の85度C、中国で躍進のポイント など

都市別レポート 一例

上海・北京・広州・成都・重慶・瀋陽・青島・ハルビン・杭州・寧波・蘇州・南京・天津・長沙・無錫・湖州・西安・武漢・鄭州・合肥・温州 など
掲載都市は随時更新中！！



キャストコンサルティング株式会社 会員サービス事務局 TEL: 03-5405-7860

MAIL: service@cast-marketing.com 〒105-6234 東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー34階