

チャイナ・マーケット・インサイト

CHINA MARKET INSIGHT

中国の市場・業界・商習慣を徹底調査&研究

巻頭特集

いま話題のミュージック動画アプリ 「抖音 (Tik Tok)」

わずか15秒のショート動画が中国の若者を魅了

トレンドウォッチ

中国2大“フリマアプリ” 「閑魚」「转转」徹底分析

中古品取引が90後世代の若者に大人気

中国コンビニ最前線レポート

巨額な資金が流れ込む新たな商業モデル、 「オフィスコンビニ」

「新しい小売」の新形態で注目を集めるも、事業の先行きには不安も

都市別マーケティングレポート 広東省都市めぐり ③

河畔の賑わい、文芸消費 進化する中山市の商業

中国でも中古不用品の取引がスマホアプリで活発に

(写真:高級ブランド店が集まる上海IFCモール前に“フリマ”アプリ「转转」の広告が登場)

CHINA MARKET INSIGHT



2 巻頭特集 **いま話題のミュージック動画 アプリ「抖音 (Tik Tok)」**

わずか15秒のショート動画が中国の若者を魅了

中国消費の「先」を読み解く

18 **トレンドウォッチ** **中国2大“フリマアプリ” 「閑魚」「转转」徹底分析**

中古品取引が90後世代の若者に大人気

中国コンビニ最前線レポート

28 **小売・流通現場** **巨額な資金が流れ込む新たな商業モデル、 「オフィスコンビニ」**

「新しい小売」の新形態で注目を集めるも、事業の先行きには不安も

都市別マーケティングレポート 広東省都市めぐり ③

30 **都市別調査** **河畔の賑わい、文芸消費 進化する中山市の商業**



巻頭特集

いま話題のミュージック動画 アプリ「抖音」(Tik Tok)

わずか15秒のショート動画が
中国の若者を魅了



抖音音乐人 企业认证

记录美好生活

App Store Android

中国の若者たちの中で大人気のミュージック動画アプリ「抖音(Tik Tok)」

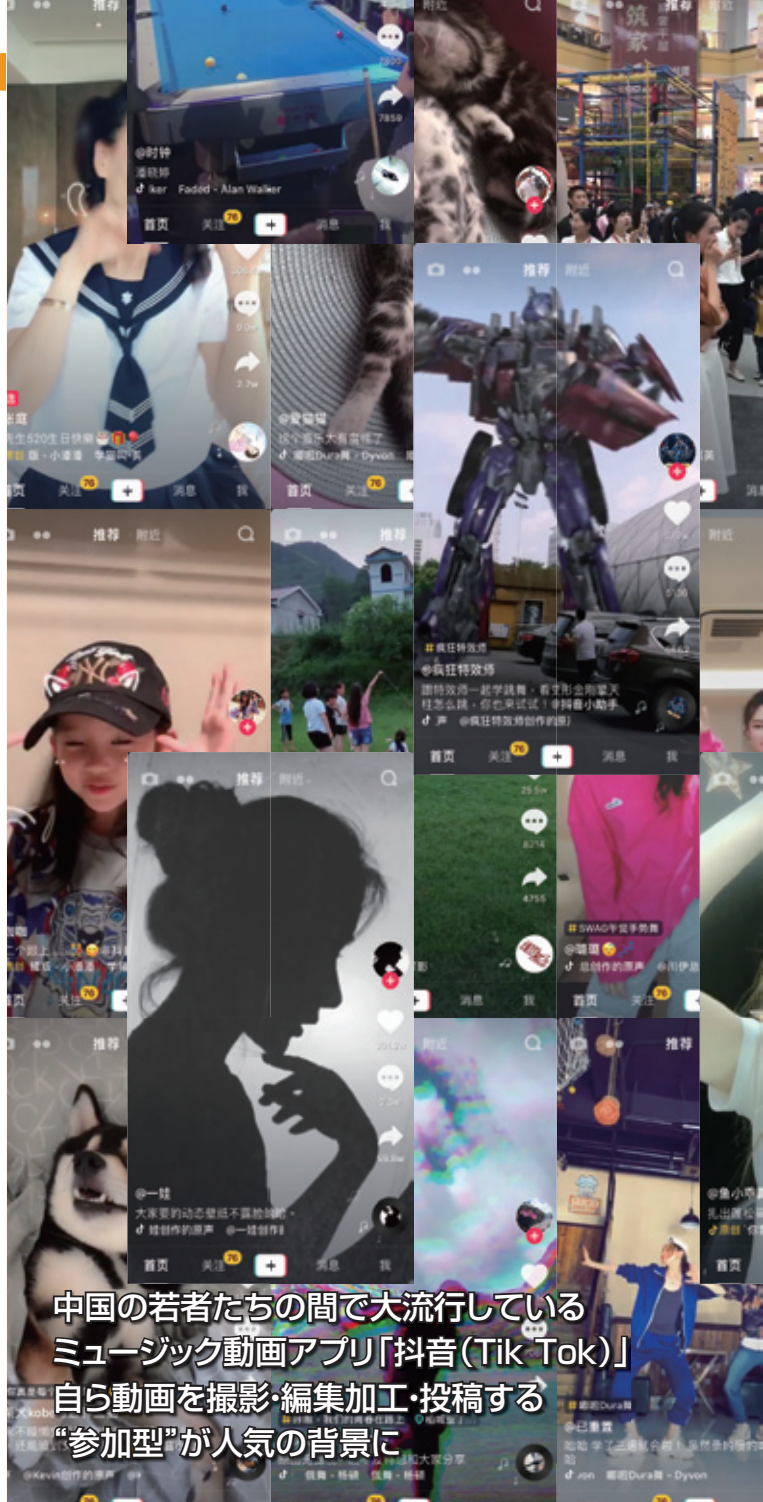
最近、中国の若者たちの間で大流行しているスマートフォン(スマホ)アプリがある。「抖音(Tik Tok)」というミュージック動画アプリだ。

1つの動画はわずか15秒間のみ。ユーザーは、他人がアップしたショート動画を再生して鑑賞するだけでなく、自ら撮影・加工したショート動画を投稿する楽しみ方もある。

抖音で使われる音楽は、電子音楽やダンスミュージックがメイン。躍動感があり、ちよつとミステリアスで、クールな印象が強い作品が多い。

アプリに備わっている映像の特撮効果や画像の加工、シーン切替などの機能を使うことで、誰でも容易にオリジナル、かつプロが作ったような動画を作成できるのが人気の理由となっている。

筆者が初めて抖音に触れたのは、数か月前の友人との集まりの席だった。友人の中学一年生になるお嬢さんが、スマホで同級生と撮った

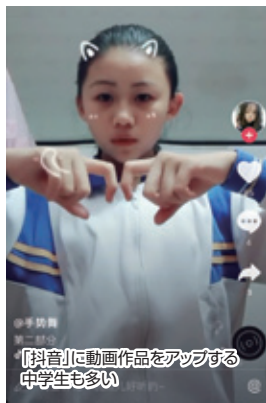


中国の若者たちの中で大流行しているミュージック動画アプリ「抖音(Tik Tok)」自ら動画を撮影・編集加工・投稿する“参加型”が人気の背景に

抖音のショート動画を見せてくれたのだ。

動画の中の彼女は、レベルの高いダンスを披露、表情も可愛らしいのだが、何よりその特撮効果が斬新的で、非常に完成度の高い作品になっていることに驚かされた。

彼女によると、学校の友達のお多きが抖音に夢中になっているとのこと。



「抖音」に動画作品をアップする中学生も多い

一緒に抖音で鑑賞・撮影するだけでなく、話題にのぼることも多いため、知らない人は話に乗り遅れてしまうともいう。

抖音の人気は？

では、抖音の人気はどれほどなのか？

抖音が公表したデータによると、2016年9月に正式に運営をスタートした抖音アプリは、17年8月の時点で、1年も経たずに1日の動画再生回数が10億回を突破。17年末にはアップルApp Storeの無料アプリランキングでトップに立ち、現

在もその地位を維持している。

モバイルビッグデータサービスのQuestMobileの統計によると、18年の春節期間中、1日のアクティブユーザー数は6646万人に達したという。いまや、中国では多くの若者が、魔物に取り憑かれたかのように抖音に魅了され、連日深夜まで動画閲覧に夢中になっている。

QuestMobileの統計では、抖音ユーザーの多くが24歳以下の若者層となっている。つまり、95後(1995〜99年生まれ)や00後(2000年代生まれ)世代で、その割合は75.5%にも及んでいる。

実際、このデータは全く誇張ではないだろう。筆者の周りの30代から40代の友人たちは、みな子供から



95後と00後の若者世代が「抖音」の主要ユーザー層

順位	アプリ名	ダウンロード数	評価
1	抖音短视频 - 好...	1億+	4.5
2	拼多多 - 3亿人都在...	1億+	4.5
3	安融时光机 - 安...	1億+	4.5
4	国务院	1億+	4.5
5	腾讯视频 - 优酷10...	1億+	4.5

「抖音」はアップルApp Storeの無料アプリランキングでトップに



4G通信網やスマホの普及が、ショート動画の発展に大きく寄与

抖音とは何かを教わっている。

中国のモバイル及びネット専門の調査会社である艾媒諮詢(iMedia Research)が発表した18年2月のショート動画プラットフォームのランキングにおいて、抖音は1億超のユーザー数でランキング2位に躍り出た。ちなみにトップは、01年に運営をスタートしたショート動画「快手」。しかし、ユーザー数の伸びを比べると、抖音が76%でトップに立ち、快手の10%を大きく引き離している。

以前から、ショート動画アプリは数多く存在していた。にもかかわらず、抖音はどのようにしてここまで急速に中国の若者の間に浸透したのか？製品やマーケティング面で、どのような若者の心を捉えたのか？中国のショート動画市場は、今後どのような発展傾向を見せるのか？企

飛躍的に成長する 中国ショート動画市場 IT大手各社も続々と参入

業にとって、抖音のようなショート動画メディアがどのようなマーケティングツールとなりうるのか？
以下では、こうした観点から、より深い考察と分析を試みてみよう。

インターネットがますます生活の一部と化す中国。携帯電話をはじめとするモバイル機器を使ったネット接続がその勢いを増す中、4GやWi-Fiなどの通信環境も急速に整備されている。

さらに大サイズの画面を搭載したスマートフォン(スマホ)が安価で広く普及するに伴い、ユーザーのスマホを介した娯楽ニーズや社交(コミュニケーション)手段を大きく変え

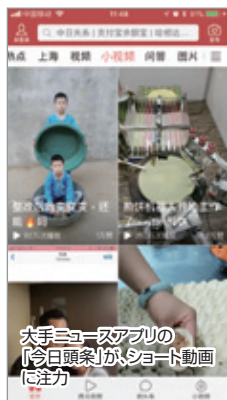
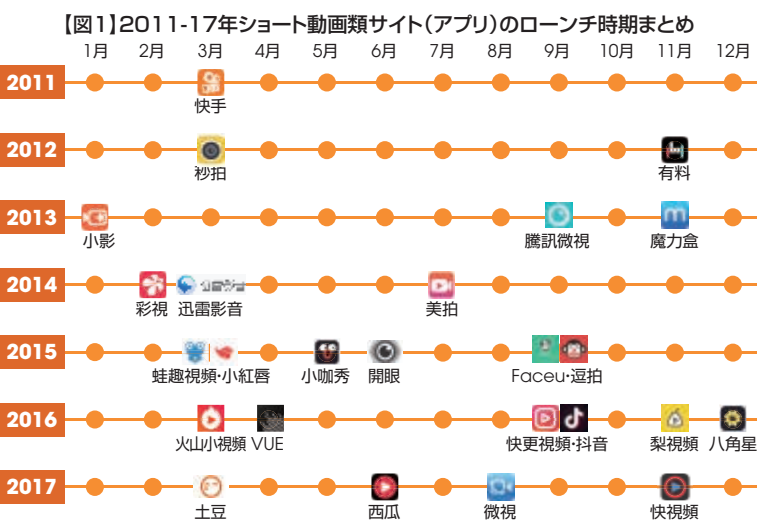
た。こうした環境の変化が、ショート動画業界の発展を後押しした。

ショート動画アプリは、簡単な動画制作のほか、中国の人々に新しい自己表現方法を提案するとともに、そうした動画をスピーディに拡散する「舞台」も提供した。特に中国の若者たちの自己表現欲や、注目されたい願望、世界と繋がりたい欲求を、ショート動画を通じてことごとく実現させた。

こうしたトレンドを背景に、2016年ごろから爆発的な成長期を迎えた中国ショート動画市場。同時に投融資案件の数も日増しに増加し、資本市場での動きも活発となった。

(図1) 2011~2017年 ショート動画類サイト(アプリ)のローンチ時期まとめ

2017年に入ると、インターネット業界の名立たるトップ企業もショート動画市場への投資を開始。大手ニュースアプリ「今日头条」の傘下で頭角を現した「火山小視頻」、「西瓜視頻」、「抖音」などは、特にユーザー数を伸ばし、中国全土に広く普及した。



年3月に「快手」に出資。同時に自社傘下でブログなどの個人スペースで人気の「QQ空間」内でショート動画機能の改善にも資金を投じた。さらには15年に運営を一旦ストップしていたスマホSNSの微信(ウィーチャット)のショート動画機



ネット動画配信サービス大手の「爱奇艺(iQIYI)」もショート動画市場へ参入

能「微視」を復活させた。18年4月には、「梨視頻」にも出資している。

ミニブログの新浪微博(ウェイボ)の傘下には、ユーザー数で快手と抖音に次ぐ「秒拍」のほか、「小咖秀」、「直播」、「波波視頻」などがある。

アリババは、傘下の「老舗」動画アプリ「土豆」をショート動画に業態転換させ、20億元を抛出してKOL(キーオピニオンリーダー)を手厚く支援。

ネット動画配信サービス大手の爱奇艺(iQIYI)は、これまでの動画配信の経験やノウハウ、強みを生かし、17年末にショート動画市場への参入を宣言した。

百度(バイドウ)は「好看視頻」を運営。知識系コンテンツを集めた「百度百科」に、2016年4

【表1】 ネット業界の著名企業各社によるショート動画市場参入状況

騰訊(テンセント)系	微視、快手、梨視頻
今日頭条系	火山小視頻、西瓜視頻、抖音
新浪系	秒拍、小咖秀、一直播、波波視頻
百度系	好看視頻、秒懂視頻、Nani小視頻
アリババ系	土豆
360系	360快視頻、快剪輯
美圖	美拍、美圖秀秀

月、「秒懂百科」コーナーを設置。ショート動画で簡単に(数秒で)多くの事柄について解説する動画「秒懂視頻」を集め、「知識系ショート動画プラットフォーム」として全面的にアップグレードした。

網易(ネットイース)も18年1月に、ショート動画市場への参入を宣言したばかりだ。

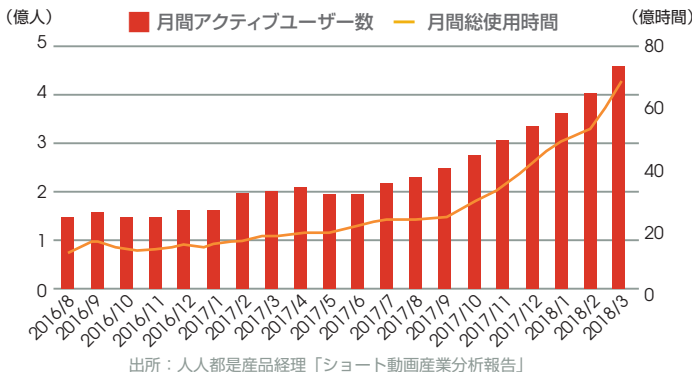
(表1) ネット業界の著名企業各社によるショート動画市場参入状況

ネット人口の約半数がショート動画ユーザーに注目はユーザー数最大の「快手」と成長著しい「抖音」

2017年と18年も、ショート動画の人気は継続。ユーザー規模の拡大とともに、広告主からの熱い視線が寄せられ、市場全体で規模を押し上げている。特に、17年7月以降、ショート動画のユーザー数の伸びが加速、その規模は拡大の一途を辿っている。

18年3月、月間アクティブユーザー数は前年同月比14.37%増の

【図2】 ショート動画業界の月間アクティブユーザー数と総使用時間



出所：人人都是産品經理「ショート動画産業分析報告」

4.6億人に達した。これは、モバイル機器でネット接続するユーザーの約2人に1人が、ショート動画ユーザーに相当する計算になる。

月間の総使用時間は67.3億時間、一人当たりの1日の平均起動回数は9.26回と、リピート率も極めて高い。

(図2) ショート動画業界の月間アクティブユーザー数と総使用時間。

2017年のショート動画市場規模は57.3億元。今後3年で、市場規模は356.8億元に達すると見込まれている。

数多くのショート動画アプリのうち、最も注目度が高いのは、最大のユーザー数を誇る「快手」と、最も成長率が高い「抖音」だ。

快手は三・四・五線級の小都市や農村の若年層が主なユーザーで、幅広い普及率を誇るが、コンテンツはやや低俗な傾向があるという評判だ。

一方、抖音は二・三線級都市の95後(1995年以降生まれ)世代が





中国でも中古不用品取引の「フリマ」アプリが人気に
 (写真:上海浦東陸家嘴エリアに現れたフリマアプリ「转转」の広告)

トレンドウォッチ

中国2大フリマアプリ「閑魚」「转转」徹底分析

中古品取引が90後世代の若者に大人気

ここ2年ほどの間、摩拜單車(モバイク)やofo(オフオ)などのシェア自転車とともに、滴滴やウーバーといった配車アプリの普及に後押しされ、中国消費者のシェアエコノミーに対する受容度が大幅に向上。今や中国人の生活にすっかり溶け込んでいる。

国家情報センター情報化研究部及び中国インターネット協会(シエアエコノミー業務委員会)が共同発表した「中国シェアエコノミー発展報告2016」によると、2015年の中国シェアエコノミー市場規模は約1兆9560億元、サービス提供人員約5000万人、シェアエコノミーに参与している人の数はすでに5億人に達しているという。

こうしたトレンドの下、中古品や不用品の売買もシェアエコノミーの形式として、消費者だけでなく投資家からも注目を集めている。

統計データによると、16年の中国不用品取引規模は、少なくとも見積もっても4000億元に達しているもよう。滴滴に代表される配車アプリの市場規模が1500億元であることを考えれば、その規模がいかに大きいかはわかるだろう。



シェア自転車の普及を契機に、中国消費者のシェアエコノミーに対する受容度も高まった

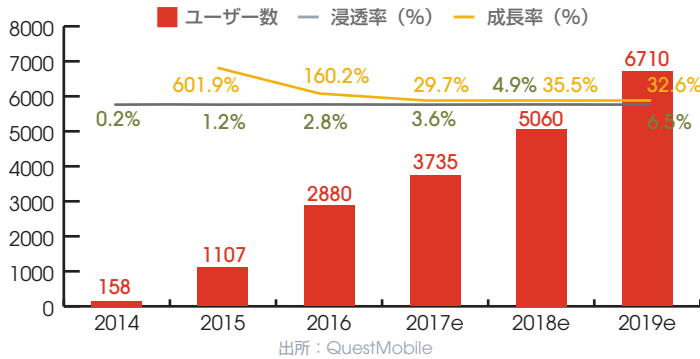


アリババ系ネット通販大手の淘宝（タオバオ）が実施した最近のユーザー調査によると、不用品を所有している人は98%にのぼる。またそのうち、半数以上の人がその不用品をそのまま放置しているという。今後、人々の所有物は増加の一途を辿り、不用品の数も増え続けることが予想される中、不用品や中古品の取引市場が、電子商取引

不動産や自動車のような「重」資産と比べ、誰もが持っている（使用している）書籍、デジタル電子製品、衣料品、化粧品、アクセサリ、電気製品といった「軽」資産の不要品は、数だけでなく種類ともにはるかに多く、また当然ユーザーの数も大きい。



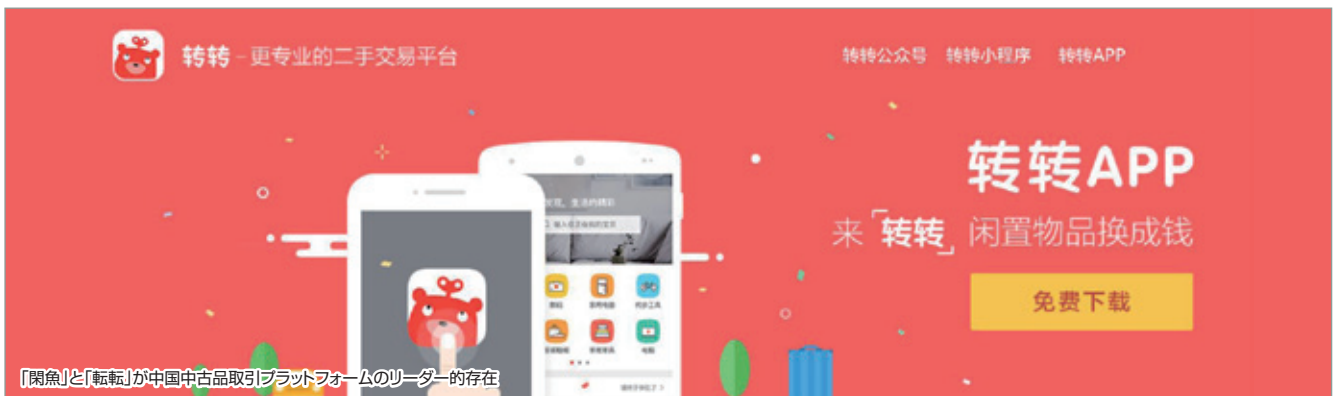
【図1】2014～19年中古不用品取引市場ユーザー規模



(EC)にとっても大きな潜在力を秘めているといえる。中国のアプリマーケットで「閑置（不用品）」と検索すれば、不用品取引関連のアプリが数十種もひしめいているのを目にするだろう。いずれもここ2年ほどの間に運営をスタートしたアプリばかりだ。モバイルビッグデータサービスのQuestMobileが公表した最新の「中古品取引業界観察」によると、14年以降、中古不用品市場は劇的な成長を遂げているという。ユーザー規模は14年に158万人だっ



たのが、15年は1107万人、16年に2880万人と急増。17年末の時点で、4000万人近く、にまで急伸し、モバイルユーザーへの浸透率も3・6%に達している。18年には、これが5000万人に達すると見込まれている。
(図1…2014～19年中古不用品取引市場ユーザー規模)



「閑魚」と「转转」が中国中古品取引プラットフォームのリーダー的存在



新たな「新小売」の形態として注目を集める「オファイスコンビニ」

中国コンビニ最前線レポート

巨額な資金が流れ込む

新たな商業モデル

「オファイスコンビニ」

「新しい小売」の新形態で注目を集めるも、事業の先行きには不安も

16年にアリババ創業者のジャック・マー(馬雲)氏が、「新しい小売」の概念を提唱してから、中国の小売業界では絶えず新しい商業モデルが誕生している。コンビニ業界でも同様に、多くの注目を集め話題となった「無人コンビニ」に続き、別の新たな形態のコンビニが登場した。それは「オファイスコンビニ」だ。

これは文字通り、コンビニをそのままオフィス内に移動させたもの。無人コンビニと異なる点は、普通のコンビニ



支払いはスマホ決済の「微信支付」や「支付宝」を利用

のようにオープン型の陳列棚が用いられていることで、冷蔵棚や冷凍ボックスを置く店舗もある。販売商品は、スナック類、飲料、カップ麺、パンなどオフィスでニーズの高いものがメイン。客が商品に貼られたQRコードをスマホで読み込むと、商品情報と価格が表示され、支払いは微信支付(ワイーチャットペイ)や支付宝(アリペイ)など電子決済を利用する。ホワイトカラー層のオフィス需要に



オープン型の陳列棚が用いられ、冷蔵棚や冷凍ボックスを置くケースも

河川の賑わい、文芸消費 進化する中山市の商業

専区は越境EC企業モールであり、健康食品、妊婦・乳幼児向けグッズ、日用品、化粧品、酒類、スナック飲料など世界各国からの輸入品が直販されている。

河沿いにはオープンエアのカフェやバーが並び、景色を眺めながらコーヒーや酒を楽しむ人々の姿がある。まだ一線級・二線級都市のようなハイセンスさはないが、消費の水準が確実に向上していることが見て取れる。

今後は歩行街とも連結し、数kmにおよぶ新しい商業エリアへの発展も計画されている。

盛り上がる体験型消費

体験型消費も盛り上がっている。2005年にオープンした假日広場には、やや裕福な中間所得層のカジュアル需要をターゲットに、文芸ムードの博雅書店や日系DHC、ユニクロなど、目新しいコンセプトの店やおしゃれなアパレル店が集まるとともに、オリジナル小物のマーケットやロックコンサート等の大型イベントが毎年数回開催され、若者たちを中心に高い人気を集め、全体消費も後押ししている。15年のリニューアルでは百佳超市が高級スーパーにアップグレードしたほか、ハンドメイドをテーマにした「手創坊」エリアも増設され、10店あまりの個性的なオリジナル雑貨店では油絵、陶芸、ろくろ、水彩画、香水精製、シルバー装飾、ハンドメイド石鹸などのDIY教室が開催されている。キッズを対象とした科学実験室や写真館等もあり、文学好きの若者や幼い子供のいるファミリーに高い評価を得ている。

郊外にも発展の波

もうひとつ注目に値するのは、朝鎮区と居住エリアの発展だ。古鎮、小欖など北部の重要地区に4つの大型商業プロジェクトが集中している。15年に開業した小欖百匯時代広場は25万㎡の大規模商業施設で、市街地から車で40分の距離にもかかわらず、スーパーのト蜂蓮花、星美国際影院、H & M、ユニクロ、CK、TOMMY HILFIGER、GUESS、スターバックス等の国際ブランドが出店、そのブランド誘致力は市内の商業プロジェクトを凌ぐといっても過言ではない。これにより市内からも多くの買い物客が小欖



地場コンビニブランド「及時」

を訪れるようになった。

コンビニも浸透

中山のコンビニ業態の発展も目覚ましく、街中の至るところに24時間営業のコンビニエンスストアが見られる。主なブランドは中国有数の店舗数を誇る東莞発「美宜佳」、第4位の「天福」、地元発の「及時」など。及時は03年設立、16年末現在580店舗を展開しており、中山のみならず広州、江門、順徳にも進出している。店内の陳列方法や販売商品は日系大手コンビニチェーンとほとんど変わらず、商品の種類も豊富で、特にデリカ類はお粥から麺類、ご飯類、肉まん、おでんなど充実した品ぞろえとなっている。



蔣佳玲

キャストコンサルティング
コンサルタント

1996年台湾大学政治学部国際関係学科卒業、97年米シラキュース大学広報修士課程終了。その後、台湾地区大手PRエージェンシー、台北101ショッピングモール、米系リアル大手メーカー等を経て、05年からキャストコンサルティングのマーケティングコンサルタント。

キャストコンサルティング(上海) 加施徳諮詢(上海)

■上海市浦東新区浦東南路528号
上海証券大厦北楼1404室
☎021-6321-3000
🌐http://www.cast-marketing.com/
✉service@cast-marketing.com

都市別マーケティングレポート



リバーサイドを輝かせるオープンエアのカフェやバー

キャスト中国ビジネス「中国マーケティングEC会員コース」
 会報誌『チャイナ・マーケット・インサイト』毎月発行

ご希望の方に会報誌サンプルを無料で送付。
 お申し込みは下記サイトから。

<http://www.cast-marketing.com>

広東省では一線級・二線級都市以外でも消費のアップグレードが進んでいる。その一例が中山市だ。リバーサイドの再開発、“文芸消費”の浸透、国際ブランドの商業施設の誘致、24時間営業のコンビニエンスストアの広まりなど、急速な発展を見せている。2024年には深圳との間を30分で結ぶ海上大橋も開通予定で、さらなる経済発展が見込まれる。

中山市は北は広州と佛山、南は珠海に接し、東は珠江の河口を挟んで深圳と香港地区を望む。面積は約1770km²、人口320万人超の地級市だ。2016年のGDPは約3203億元、産業構造比率は1次産業が2.2%、2次産業52.3%、3次産業45.5%となっており、社会消費品小売総額は約1206億元。順徳、南

海、東莞とともに広東省の“四小虎”とも称される。また、中原文化、土著文化、西洋文化、南洋文化が融合した独特の風情を持つ香山文化の地として知られるとともに華僑の故郷でもあり、世界各地に展開する同胞は80万人以上にのぼる。

リバーサイド再開発

古くからの商業中心地だった南国情緒あふれる孫文西路歩行街は、今では有名ブランドのほとんどが去って美しい散策路となっており、代わりに商業発展を遂げているのが市街地を貫く石岐河のリバーサイドだ。

中核商業施設は2012年にオープンした興中広場で、総建築面積14万m²、売り場はABCの3ゾーンに分かれている。目玉はCゾーンの屋上に設置された大観覧車。中山市と石岐河の全貌を見渡すことができるランドマークでもあり、多くの若者や家族連れでにぎわっている。また、売り場2階分を占める全球購

編集後記

今回の巻頭特集では、いま中国の若者の中で絶大の人気を誇るミュージック動画アプリ「抖音」を取り上げました。日本でも「Tik Tok」という名で、一部若者の間で流行っていますが、中国の比ではありません。中国ではまさに一大ブームといっても過言ではないほどブレイクしています。

この抖音、いわゆる中国で昨年あたりから流行り始めた「短視頻（ショート動画）」の類（たぐい）。最長で15秒しかない動画を、次から次へとスマートフォン（スマホ）画面を縦にスクロールさせながら、再生・視聴します。

カテゴリ別や新着順の動画一覧もなく、アプリを立ち上げるとすぐに画面いっぱいに動画の再生が始まります。縦スクロールして次の動画に移る際も、次にどんな動画が出てくるか予測不能。次にどんな動画が出てくるか“ワクワク”しながら、自分の気に入る動画にたどり着くまでスクロールし続けるという斬新さが若者にウケているのかもしれませんが。

しかし、人気の一番の理由はコンテンツの面白さでしょう。各種音楽（BGM）と絡めた表情や動き、ダンス、特撮効果など、視聴者を飽きさせない動画の数々。15秒の間で、いかに視聴者を惹きつけ、「贊（いいね）」やフォロワーを集めるかが勝負となっています。

動画のほとんどが一般ユーザーによる投稿です。人気の芸能タレントによるものもありますが、出てくるのはごくまれ。また広告も「プロダクトプレイズメント」、つまり“広告に見えない広告”の方式が採用され、視聴者に厭きさせたり不快感を与えない仕掛けになっています。

最近では街中でも「抖音で紹介された」商品やメニューと謳う看板をよく見かけるようになりました。観光スポットやショッピングモールなど、撮影スポットに置かれている画面の枠も、日本ではインスタグラムですが、中国はこの抖音がその座を担っています。

20代の女性会社員も「暇さえあれば抖音を観ている。しばらくテレビ番組は観ていない」とのこと。テレビ広告やウェブサイトなど旧態依然のPR戦略では、立ち行かない時代。日本企業にもこの現状とともに、抖音が与えるインパクトについてお伝えしておかないという思いで、調査・分析しました。（亀）



大亀浩介

キャストコンサルティング取締役

1996年早稲田大学政治経済学部卒業。台湾のIT企業などを経て、2004年弁護士法人キャスト入所。2005年キャストコンサルティング入社、2007年取締役。会員制「キャスト中国ビジネス」事業を立ち上げたほか、在中国日系企業の事業戦略・運営の支援や中国マーケティングのコンサルティングを行う。著書に『中国ネットビジネス成功へのポイント』（日本経済新聞出版社）のほか、現在、日経MJ（流通新聞）でコラム「中国&アジア商売見聞録」（隔週掲載）、「月刊コンビニ」で中国のコンビニ事情を執筆。講演多数。



蒋佳玲

キャストコンサルティング(上海)有限公司
コンサルタント

1996年台湾大学政治学部国際関係学科卒業。

中国(台湾含む)でのマーケティング経験を15年以上有し、実務経験に基づいた日系企業の中国進出及びマーケティング・販売・プロモーション戦略と実行のコンサルティング業務を行う。

現在、中国全土をカバーする日本語ビジネス情報誌「WheneverBizCHINA」に都市別マーケティングレポートを連載中。

◆ 著作権

本資料の著作権は出典が明記されているものを除き、原則、キャストコンサルティング株式会社に帰属します。いかなる目的であれ、本資料の一部または全部について、無断で、いかなる方法においても複写、複製、引用、転載、翻訳、貸与等を行うことを禁止します。

◆ 免責

本資料記載の情報は、キャストコンサルティング株式会社が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性を保証するものではありません。キャストコンサルティング株式会社は当該情報に起因して発生した損害については、その内容如何にかかわらずいっさい責任を負いません。この情報は執筆時の情報に基づいておりますので、今後登場する法令、司法解釈等により、記述内容と異なる結果が導かれる可能性があることに十分ご注意ください。また、本資料に記載された内容は予告無しに変更されることもあります。

「キャスト中国ビジネス」中国マーケティング・EC会員コース

中国の市場・業界・商習慣を徹底調査&研究

チャイナ・マーケット・インサイト News Letter 2018 APRIL (vol.53) 2018年4月発行

発行:キャストコンサルティング株式会社

〒105-6234 東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー34階

TEL:03-5405-7860 FAX:03-5405-3308 メール:service@cast-marketing.com

© 2018 CAST Consulting Co., Ltd. All Rights Reserved

中国市場攻略は“情報力”がすべてです!

消費市場としてますます世界中から注目を集める中国。日本企業もモノづくりの拠点から販売先としての市場として取り組まなければならないようになってきました。しかし、いざ中国で販売するとすると、どこで?だれに?どうやって?販売していくかわからないまま悪戦苦闘しているのではないのでしょうか?そんな日本企業を尻目に、欧米、台湾・韓国、ローカル系企業は売上を着実に伸ばしています。この差は一体何なのでしょう?

それは「**情報力**」です。単なる情報の量だけでなく、真に必要な情報を収集、把握、分析してこそ、はじめて具体的な戦略と行動プランが確立できるといえます。

キャスト中国マーケティング事業部では、現地調査会社と協働しながら、これまで数多くの調査案件に携わってまいりました。クライアントからの「これはさすがに無理かも?」といった情報や資料なども収集してきた実績がございます。ぜひお気軽にご相談・お問い合わせください。

調査業務内容

業界調査

自動車、流通、保険など各業界のリーディング企業で働く経営層やマネージャーなどの関係者にインタビューを実施し、各社の生産・販売状況及び目標、取引先、仕入れ・販売価格、コスト構造、流通販売網、人事・労務体系など内部情報をヒアリングし、業界全体の実態を把握できます。

実績紹介

- 家電** 総合家電メーカー 競合社のウェブ・CRM戦略調査
- 小売** 高級腕時計販売会社 中国高級輸入腕時計マーケット調査
- 化学** 農業用フィルムメーカー 中国農業用フィルム及びパイプハウス調査
- 化学** マスタバッチメーカー 中国マスタバッチ競合社・原料サプライヤー実態調査
- 化学** 大気浄化装置メーカー 中国大気浄化装置事業展開の可能性調査
- 金融** 損保会社 火災保険に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 団体保険制度に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 商業医療保険に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 家電延長保険に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 海外旅行保険に関する競合社ヒアリング調査
- 素材** 電池負極材メーカー 電池負極材競合社調査

消費者調査

貴社の商品やサービスが中国市場でどれだけ受け入れられるか?その可能性は?どうやって販売?などの疑問を探るため、実際に各地でターゲット消費者を集めてグループインタビューを行います。上海、北京、広州だけでなく、成都や西安など内陸や地方都市でも対応できます。

実績紹介

- 観光** 高級リゾート会社 日本観光ニーズ調査
- 航空** 航空会社 中国エアライン・ブランド認知調査
- 化粧品** スキンケア会社 化粧品・健康食品市場及び商品テスト調査
- メディア** 広告代理店 女性向け情報発信サイトに対するニーズ調査
- メディア** 広告代理店 女性向け情報発信サイトターゲット消費者調査及びコンセプトテスト
- メディア** 広告代理店 女性向け情報発信サイト使用感覚テスト
- 出版** ヤングファッション誌出版社 子供向けファッション雑誌ターゲット消費者調査
- 金融** 損保会社 中国火災・医療保険リテールマーケット消費者ニーズ調査

企業調査

競合他社、取引先、出資候補先、不審業者など特定の企業にスポットを当て、工商資料等に基づく登記・財務状況の把握に加え、内部関係者からのヒアリングを通して、社内外の人脈・人間関係、資産状況、取引先、人事制度、営業計画などで要望に応じて調査可能です。

実績紹介

- IT** 自動車部品システム開発会社 買収・提携相手企業(中国最大自動車部品データベース会社)調査
- 食品** 健康食品メーカー 競合社の広告費の会計上の処理方式調査
- 食品** 食品加工会社 提携会社及び責任者の資金フロー調査
- 電機** 重電メーカー 投資対象会社の実態調査
- 物流** 物流会社 中国法人の個人株主に関する素行調査
- 出版** 雑誌出版社 提携会社財務実態調査
- 金融** 消費者金融ローン会社 買収対象会社の投資状況調査

営業先・代理店候補リスト作成

営業先や代理店などの候補となる企業を、地域や売上規模などの選択基準に基づきリストアップします。日本企業との取引実績や希望などを電話ヒアリングにより絞り込むことも可能です。

実績紹介

- 電子** タッチパネルメーカー 透明タッチパネル代理店ロングリスト作成
- 物流** 商社 提携先・M&A可能対象サイトロングリスト作成

メディアクリッピング

中国内1,500の主要な新聞・雑誌、500のテレビ及びウェブサイト・BBS・ブログ等から設定したキーワードに関連する記事をクリッピングし、定期的(毎日or毎週)にお届けします。必要に応じて、タイトルや記事全文、サマリーなどの日本語翻訳も対応可能です。

実績紹介

- 食品** 健康食品メーカー 中国食品・通信販売に関するニュースクリッピング



まずはお気軽にお問い合わせください。

キャストコンサルティング 東京:03-5405-7860 (代) MAIL:service@cast-marketing.com

中国マーケティング・EC会員コース

中国市場徹底攻略! 専門性の高い情報とコンサルティングの融合による、スピーディで精緻なビジネスサポートを提供いたします。

当会員コースにご入会いただくと…

1 中国現地生情報をリアルタイムにレポート!
会報誌「チャイナ・マーケット・インサイト」が毎月届く!!

毎月20日発行、ウェブコンテンツを冊子形式に編集し、お手元に郵送いたします。(1・2月と7・8月は合併号となります)



2 個別調査案件レベルの量および質のコンテンツほか
精度の高い情報の数々が、24時間オンラインで閲覧可能!!

クライアント様から、個別に受注する調査案件と同等レベルのクオリティです。

3 コンサルタントがビジネス相談に対応!! (メール・TEL)

中国での調査・販売に関する各種相談に電話またはメールでコンサルタントが対応いたします。
また、業界・市場の実態や販売店リストなども、デスクリサーチ(ネット上での情報収集に限る)の範囲内であれば会費内で対応可。
(内容によっては、別途お見積もりを提示する場合がございます)



この内容で、わずか月々50,000円/4,000円(税別)!!

ご契約は日本or中国いずれも可能。ご契約期間は1年単位で承っております。
・その他ご契約条件、利用規約等については、弊社ホームページご入会案内をご覧ください。

「それが知りたかった!」にお応えする、キャスト独自のコンテンツラインナップ

中国マーケティング専門のコンサルタントが現地視察・取材を敢行!

- ・中国沿岸部から内陸の三・四線級都市まで網羅した「都市別レポート」
- ・各都市の80后・90後の家庭を訪問調査し消費動向を見据える「消費者研究」
- ・自動車、流通、食品など各業界のリーディング企業から読み解く「業界動向」
- ・中国で活躍する市場部マネージャー級人材への取材から把握する「実務の視点」
- ・統計データから中国市場・業界のいまと今後を知る「数字で見る中国」など

中国の市場・消費者・流通・小売・物流・都市・業界などの情報が盛りだくさん!!

マーケティングレポート 一例

- ・香港系大手ドラッグストア「ワトソンズ(屈臣氏)」徹底研究
- ・外資系大手スーパー「カルフルー」徹底研究
- ・大潤発に学ぶ中国市場攻略の方程式
- ・中国ネット通販最大手「淘宝」トップ店舗徹底研究
- ・ブルガリとセリーヌを徹底分析! 中国奢侈品市場
- ・台湾系の85度C、中国で躍進のポイント など

都市別レポート 一例

上海・北京・広州・成都・重慶・瀋陽・青島・ハルビン・杭州・寧波・蘇州・南京・天津・長沙・無錫・湖州・西安・武漢・鄭州・合肥・温州 など
掲載都市は随時更新中!!



キャストコンサルティング株式会社 会員サービス事務局 TEL: 03-5405-7860

MAIL: service@cast-marketing.com 〒105-6234 東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー34階