

チャイナ・マーケット・インサイト

# CHINA MARKET INSIGHT

中国の市場・業界・商習慣を徹底調査&研究

巻頭特集

## 一帯一路戦略の“要塞”都市 「西安」の消費現場

無限の潜在力を秘める西部地区の最前線、ハードとソフト両面で急発展

業界研究 中国EC市場

## 今年の「双11」&「黒五」セールに見る 中国ECの消費トレンド

中国人消費者は何を好み、何を買う？

中国コンビニ最前線レポート

## 設立7年で700店舗 西安最大のコンビニ「每一天」の成長戦略

陝西省の省都・西安のコンビニ事情

都市別マーケティングレポート 高まる健康志向 その②

## 健康ブームの背景 直接要因と間接要因

# CHINA MARKET INSIGHT



## 2 巻頭特集 一帯一路戦略の“要塞”都市 「西安」の消費現場

無限の潜在力を秘める西部地区の最前線、  
ハードとソフト両面で急発展

- 22 業界研究 **中国EC市場**  
今年の「双11」&「黒五」セールに見る  
中国ECの消費トレンド  
中国人消費者は何を好み、何を買う？

- 36 小売・流通現場 **中国コンビニ最前線レポート**  
設立7年で700店舗  
西安最大のコンビニ「每一天」の成長戦略  
陝西省の省都・西安のコンビニ事情

- 38 都市別調査 **都市別マーケティングレポート 高まる健康志向 その②**  
健康ブームの背景  
直接要因と間接要因

- 40 編集後記

# 巻頭特集

## 「一带一路」戦略の要塞都市 「西安」の消費現場

無限の潜在力を秘める西部地区の最前線、ハードとソフト両面で急発展



中国13朝の古都として1100年以上栄えた歴史を誇る陝西省の省都・西安

陝西省の省都・西安。古くは「長安」と呼ばれた中国13朝の古都で、政治、経済、文化の中心として1100年以上栄えた歴史を誇る。しかし、改革開放以降は内陸部にあることから経済発展が遅れ、注目を集めることもほとんどなかった。

16年の西安のGDPは6257.18億元で、全国第26位に過ぎない。沿岸部の大都市、上海(2兆7466.16億元)、深圳(1兆9300億元)に及ばないばかりか、同じく中西部地区に位置する武漢(1兆1912億元)、成都(1兆2170.2億元)、鄭州(8114億元)にも水をあけられている。

(表1…西安及び他主要都市との経済状況比較)

【表1】西安及び他主要都市との経済状況比較

	西安	上海	広州	成都	武漢	鄭州
面積(km <sup>2</sup> )	10,108	6,340	7,434	14,605	8,594	7,446
人口(万人)	883.1	2,419.70	1,404.35	1,591.8	1,076.62	972.4
GDP(16年・億元)	6,257.18	27,466.16	19,610.94	12,170.2	11,912.61	8,114
社会消費品小売 総額(16年・億元)	3,730.70	10,946.57	8,706.49	5,647.4	5,610.59	3,665.8
都市居住者 可処分所得(元)	35,630	57,692	50,940	35,902	39,737	33,214

シルクロードの起点、  
「帯一路」戦略の重要都市に

古代シルクロードの起点でもあった西安は、中国政府が推し進める「帯一路」戦略に伴い、関連投資や建設が活発化し、今再び注目を集めている。国が公布した「シルクロード経済ベルトと21世紀海上シルクロードの共同建設推進のビジョンと行動」で、「西安を内陸型改革開放の新高地とすること」が明記されている。

17年6月、西安で開催された「シルクロード国際博覧会第21回中国東西部協力及び投資貿易商談



シルクロードの起点として栄えた国際都市「西安」  
「帯一路」で再びかつての栄光を取り戻すか・・・  
(写真:回族(イスラム族)のレストランがずらりと並ぶ「回民街」)

会」では、53のプロジェクトが締結され、その投資総額は2805億元にのぼった。8月に同じく西安で開催された世界西商大会では、更に160あまりの提携協議が締結され、総投資額は6400億元に達した。

なかでもアリババは、西安市とスマート物流や製造業の転換型アップグレードなど12分野に及ぶ戦略提携協議を締結、西安にグループ西北本部を設置するなど、投資総額は1000億元にも及んでいる。

会計監査世界大手のプライスウォーターハウスクーパース

(PWC)が公表した投資環境評価報告書において、西安が国の「帯一路」戦略提唱の下、より大きな発展の潜在力と優位性を備えつつあると評価された。

全国28主要都市の発展競争力、影響力、潜在力を全面に評価した結果、西安は知的資本、イノベーション、交通、都市計画、商業環境などの項目で上位にランクイン。全体評価でも深圳、杭州など東南部の沿海発展都市に次いで第8位にランクアップされた。

資本の誘致ばかりではない。西安は「帯一路」戦略下の関連建設プロジェクトや措置でも大きな注目を集めている。

まず、中国最大の内陸港である「西安港」の建設だ。



プライスウォーターハウスクーパースは、西安の投資環境評価は  
全国第8位と評価



中国最大の内陸港である「西安港」



中央アジアや中央ヨーロッパへ向かう国際列車「長安号」

西安港は「一帯一路」経済ベルト上において国際中継の重要な内陸港であり、中央アジアや中央ヨーロッパへ向かう国際列車「長安号」も、すでにカザフスタン、ハンブルグ、ワルシャワ、モスクワ、ブダペスト等へ5路線が開通している。  
オーストラリアのメルボルン港、ニュージーランドのリトルトン港など

の国際港へも陸と海を繋ぐルートが築かれ、国内も天津港、青島港、寧波港、上海港など沿海港との連携が進んでいる。

アムステルダム、ソウルとは陸と空を結ぶ国際路線が開通、ドイツのフランクフルト、カザフスタンのカラガンダ州などには越境EC企業の海外倉庫も設立されている。

更に、西安港は内陸初の穀物輸入指定港でもあり、肉類及び車両の指定輸入港でもある。輸入穀物、肉類、自動車は直接西安港に運ぶことができるようになり、内陸輸送のコストは大幅に減少した。



陝西自由貿易試験区は2017年4月1日に運営開始



西安国際港務区が設立したECプラットフォーム「洋貨碼頭」

自動車为例にとろう。内陸部で自動車の輸入に携わる企業によると、これまで輸送にかかる期間は45日程度だった。これが現在は15日前後に短縮され、総合的な物流コストも10%程度減少。西安港は陸海空を連動させた多様な輸送システムにより、「一帯一路」戦略の大きな目玉となっている。

また、17年4月1日に運営を開始した陝西自由貿易試験区も、西安の「一帯一路」戦略都市としての重要な措置だ。17年10月末、自由貿易試験区の西安地区に、新たに登記した企業数は6258社、登録

資本金は1875.2億元にのぼった。うち、新規又は増資の登録資本が1億元を超える企業は165社あり、アリババ、京東等の著名企業も名を連ねている。

また、西安国際港務区には輸出入商品を抱うECプラットフォーム「洋貨碼頭」が設立され、陝西省及び西安市の越境EC企業のネット取引センター及びオフラインの貨物集配センターとしての役割を果たしている。

自由貿易試験区は、「一帯一路」沿線国家との経済協力や人的・文化交流の任務も担っており、中欧映像

### 一帯一路とは？

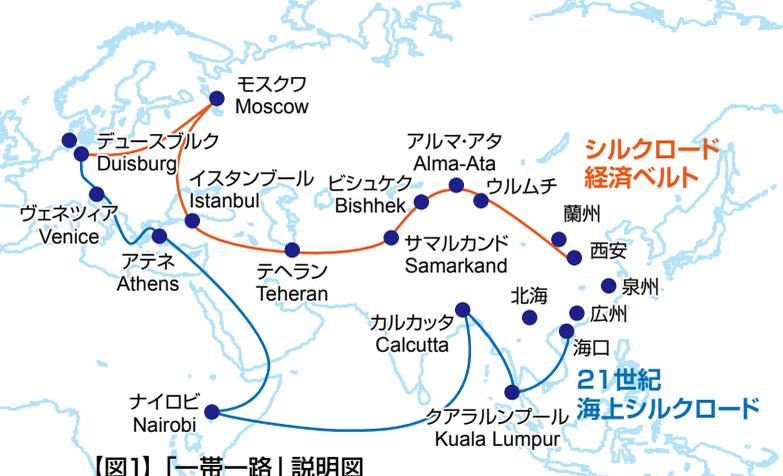
「一帯一路」(英語名称:The Belt and Road、略称:B&R)は「シルクロード経済ベルト」及び「21世紀海上シルクロード」の略称。中国が積極的に推進している国家戦略である。

簡単に言えば、「一帯一路」は古代シルクロードという歴史的名称を借用、平和と平等を基本として、沿線国家との経済、貿易、文化協力を積極的に推進、一帯一路沿線国家との共通のニーズを満たそうとするものだ。

15年3月28日、国家発展計画委員会、外交部、商務部は共同で「シルクロード経済ベルトと21世紀海上シルクロードの共同建設推進のビジョンと行動」を公布。これが本戦略の最高指導原則となっている。

「一帯一路」戦略の実施以降、中国と「一帯一路」沿線国家との貿易規模は拡大の一途を辿り、16年の一帯一路沿線国家との輸出入総額はすでに6.3兆人民元に達している。双方向の投資も増加を続けており、16年に中国が一帯一路沿線国家に対して行った直接投資額は145億米ドルにのぼる。

中国企業は沿線の20以上の国にすでに56の経済貿易協力エリアを建設、累計投資額は185億米ドルに達している。またこの結果、相手国に11億米ドル近い税収と18万人の雇用を生み出した。



【図1】「一带一路」説明図

文化交流センター、自由貿易試験区、国際仲裁センター、知的財産権運営センター、ビザセンター等の国際プロジェクトも積極的に推進されている。

「二帯一路」沿線国家の複数の公的機関、商業協会もこの自由貿易試験区に開設され、ドバイの多種商品取引センターの自由区とは戦略提携協議を結んでいる。

「二帯一路」戦略の下、西安は「請進來（門戸開放）」と「走出去（対外投資）」という2つの方向性を掲げている。より多くの国内外企業、特に世界500強企業の本部を西安に

招致。空港、陸港の建設を急ぎ、内陸港の建設を推進して、西安を中心とする国際物流ネットワークの構築を目指す。

自由貿易区の利点を生かし、国際貿易のルールに従って、西安の対外開放を促進。西商大会、ヨーロッパ・アジア経済フォーラムの開催を成功させ、西安の国際影響力を高める。また「二帯一路」文化協力センターを建設し、沿線都市との人的、文化交流促進を目指している。

西安はこれまでにない開放度で、シルクロードの沿線各国都市との連携を深めつつある。長安という中国の歴史で最も古い国際的大都市は、今、再び中国と世界を結ぶ重要な役割を果たそうとしている。

（図1）「二帯一路」説明図

**多数の商圏が同時発展、  
ショッピングモールが激増**

西部大開発と二帯一路戦略により、西安の商業界はここ5年間飛躍的な発展を遂げている。

六年前に初めて西安を訪れた際、商業施設は主に鼓楼と高新区に集中していたが、その多くは従来型の百貨店形態で、大型のショッピングモールは見当たらなかった。いくつかの奢侈品専門百貨店は存在した



西部大開発と二帯一路戦略により、西安の商業界はここ5年間で飛躍的に発展

が、消費者にも街全体にも保守的なムードが漂い、活力はあまり感じられなかった。

しかしここ数年の発展を経て、今、市内にはショッピングモールがあふれ、商業界は勢いに満ちている。進出するブランドも「線級都市」に引けを取らず、商業施設のデザインやコンセプトは北京や上海、広州よりも新しいといってもいいほどだ。

不動産情報を扱う嬴商大数拠中心の統計によると、17年6月時点で、西安市内の3万㎡以上のショッピングモールの数はすでに50を超え、総面積は635万㎡に達しているという。12年との比較だと524.7万㎡増で、5.8倍という計算になる。特に15年以降、西安のショッピングモールは毎年150万㎡のペースで拡大を続けており、17年末には全体で757.7万㎡、18年末には935万㎡に達することが見込まれている。

賃料で見ると、西安のショッピング



ここ5年間、西安のショッピングモールが激増

モールの1階の平均賃料は16.7元/㎡/日、うち中心的商業エリアでは30.3元/㎡/日、それ以外の地域は14.8元/㎡/日となっている。賃料では南京、青島、瀋陽、杭州等にほぼ肩を並べており、二線級都市の平均レベルに達している。

17年4月、西安市商務局が提出した「西安市商圏建設推進業務実施案」によると、今後、西安の中心地区の商圏は「3つの主要商圏が主導し、副商圏がこれを支え、多地区へと広がる」発展モデルを推進していくという。

（図2）西安商圏マップ

3つの主要商圏とは鐘楼、滻灞、西咸を指し、それぞれが西安市の中部、東部、西部に位置し、またポジショニングも異にしている。

鐘楼は西安の古くからの商業の中心地で、最大の商圏でもある。文



天猫「双11」の地下鉄広告



越境ECをメインに「黒五」(ブラックフライデー)セール

# 中国EC市場 今年の「双11」&「黒五」 セールに見る中国ECの 消費トレンド 中国人消費者は何を好み、何をかう？

11月。中国の電子商取引（EC）業界にとって、一年で最も重要な月といっても過言ではない。EC業界の2大セール日、「双11」（独身の日・11月11日）と「黒五」（黒色周五・ブラックフライデー）はいずれも11月の開催だ。

「双11」は10年のスタート、中国EC業界の最大手・アリババ傘下の淘宝（タオバオ）と天猫（Tモール）が開催するネットセール日だったが、ここ数年は中国全土のEC企業と消費者を巻き込んだ一年に一度の「お祭り」日となっている。

規模の上でも、またそのプロモーションの強力さにおいても、国内最大規模を誇る。「黒五」は、越境ECを中心としたセール日で、欧米国家において感謝祭後の金曜日に開催されるクリスマスセール



物流業も「双11」セールを全面的にバックアップ



2017年の天猫「双11」セールの売上は1682億元に達した



ユニクロは1時間で1億円の売上を達成

を起源とする。ここ2年ほど、「黒五」への国内の注目度も年々増しており、「越境EC業界の双11」と称されている。

終わつたばかりの今年の「双11」において、天猫の売上は再び新記録を更新、1682億元と昨年の1207億元から更に475億元も売上を伸ばした。

（表1… 淘宝天猫「双11」取引額の推移）

【表1】淘宝天猫「双11」取引額の推移

2017年	1682億元
2016年	1207.48億元
2015年	912億元
2014年	571億元
2013年	350億元
2012年	191億元
2011年	52億元
2010年	9.36億元

なかでもモバイル機器による取引の割合が全体の9割を占め、消費者の大多数がスマートフォン（スマホ）で買い物をしていることがわかる。中国はすでに、完全にスマホでネットを利用する時代に入ったといっていだろう。

また、電子決済の支付宝（アリペイ）の取引数は、14.8億件と昨年比41%増加した。1日の物流件数は8.12億件に達し、配送は世界225の国及び地区にまで及んだ。

天猫の全てのテナントのうち、売上が1億元を超えたブランドは167を数え、ユニクロ、太平鳥（PEACEBIRD）、李寧（LI-NING）、百雀羚（PECHOIN）、ニューバランス、ハイアール、美的（Midea）、シャープ、シーメンス、

格力（GREE）など62ブランドに至っては、スタート後1時間で1億元の売上を達成した。

中国EC業界ナンバー2の京東（JD.com）。今年初めて売上を公表、11月1日から11日の双11セール期間の売上は1271億元に達したもよう。

中国ビッグデータ分析の星途数社の統計データによると、今年の双11の中国EC全体の売上は2539.7億元で、発送された小包の数は13.8億個にのぼったという。なかでも天猫の売上は、全



今年の「双11」セールで発送された小包の数は13.8億個にのぼった



外観がセブンイレブンに似ている「每一天」

## 中国コンビニ最前線レポート

# 設立7年で7000店舗

# 西安最大のコンビニ

# 「每一天」の成長戦略

## 陝西省の省都・西安のコンビニ事情

中国四大古都の二つに数えられる陝西省の省都「西安」。870万超の人口を抱える大都市で、中国政府の「二帯一路」政策で今後の発展が期待されている西北地区の中心的な位置づけだ。近年は経済の発展も目覚ましく、消費レベルの底上げも続いている。

コンビニの出店スピードは、この街においても目を見張るものがあり、密集度も高い。街を歩けば至る所に見慣れた赤、緑、オレンジを基調としたコンビニが目に入る。あたか



近所のミニスーパーの役割も担う

もセブンイレブンかの様相をしているが、これは西安最大のコンビニ店舗網を誇る「每一天(Every Day)」だ。

每一天は2010年6月設立、西安に本部を置く。15年の中国コンビニチェーンランキングでは、店舗数が468で第25位だったが、16年には625に増加、第22位までランクをあげた。17年6月時点で、すでに700を突破し、店舗数は引き続き増加中だ。

現在、陝西省の宝鶏、韓城、周戸、延安、内モンゴルの包頭と阿拉善、河南省の鄭州の7都市にそれぞれ子会社を設立。西安を中心に周辺都市へ拡大している。

每一天の店内の内装や商品構成は、美宜家など地場系有力チェーンよりは、どちらかというと日系



# 健康ブームの背景 直接要因と間接要因

8億元を超える店舗が大幅に増加し始めた。

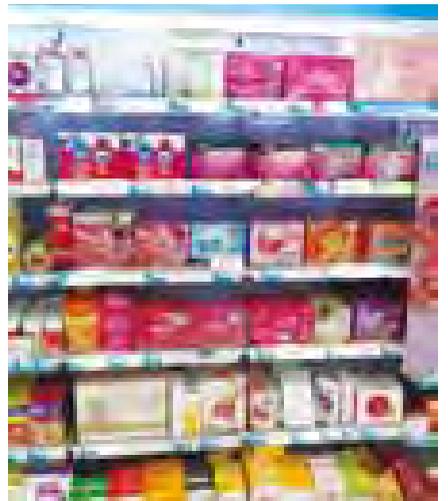
中国百貨商業協会が公表した「2015年中国百貨業界発展報告」によると、全国150にのぼる百貨店チェーンが2011～15年の5年間で毎年10～100の店舗を閉鎖している。対照的にアウトレットモールは新店オープンがつづき、15年には全国で30以上のアウトレットモールが開業、16年も11月現在までに23店舗、建築面積合計314万㎡超の中・大型店舗が誕生した。17年にも37のモールが新規開設される予定で、その面積は計631万㎡を超える。ドイツに本拠を置く経営戦略コンサルティング企業大手ローランド・ベルガーの統計によると、18年の中国アウトレット市場規模は全体で840億元に達する見込みだ。

ちなみに、NFC果汁は2011年、零度果坊などの参入を契機にマーケット形成が本格化し、マラソン関連のイベントも11年を契機に年々増加し始めている。中国の健康診断業界の2011～15年の成長速度は21%で、医療サービス業界全体の成長速度を上回っていた。

さて、アウトレットの何が支持を集めているのか。

類型から見ると、映画館やスーパー、家電量販店、スポーツ用品専門店、キッズパーク、フードコートなど、さまざまな業態を含む総合型の大型アウトレットモールの数が、15年になってから大幅に増加している。また、大都市近郊に立地し、近隣の観光地と組み合わせたレジャー・スポットのひとつに自らを位置づけ、集客に成功している例が目立つ。

要約すれば、「広い」「屋外」「郊外」が、伝統的な都心型商業施設と比



亜健康問題から、健康食品への依存度も高まっている

較し、盛衰を分けるポイントとなっている。いずれも健康的なイメージを抱かせる要素だ。屋外の広大な敷地をショッピングで歩き回ればそれなりに運動になるし、郊外という立地条件も加味すれば心理的な解放感にもつながる。亜健康に悩む人々が惹きつけられても不思議ではない。

では、アウトレットモールのブームの背景には「健康ニーズ」があるのか？ NFC果汁やランニングのブームと、アウトレットモールのブームには、本当に相関性があるのか？ ここが焦点となる。



蒋佳玲

キャストコンサルティング  
コンサルタント

1996年台湾大学政治学部国際関係学科卒業、97年米シラキュース大学広報修士課程終了。その後、台湾地区大手PRエージェンシー、台北101ショッピングモール、米系シリアル大手メーカー等を経て、05年からキャストコンサルティングのマーケティングコンサルタント。

## キャストコンサルティング(上海) 加施徳諮詢(上海)

■上海市浦東新区浦東南路528号  
上海証券大厦北楼1404室

☎021-6321-3000

🌐http://www.cast-marketing.com/

✉service@cast-marketing.com

指す動きが高まってきた。

## アウトレットという手がかり

もうひとつの要因は、亜健康に比べると間接的で分かりづらいが、より包括的ともいえる。それを読み解くために、一見すると無関係だが、健康ブームとほぼ同時期に需要が伸び始めたアウトレットモールについて触れておきたい。

数年前に筆者が各地のアウトレットを取材したときには、どこも客足が悪く、寒々とした印象で業績も芳しくなかったが、この分野もまた11年ごろから隆盛が兆し、開業3年で

## 都市別マーケティングレポート

高まる健康志向  
その②

伝統的な都心型商業施設に対し、「広い」「屋外」「郊外」が特徴のアウトレットモールもまた、“健康的”なイメージを想起させる

キャスト中国ビジネス「中国マーケティングEC会員コース」  
会報誌『チャイナ・マーケット・インサイト』毎月発行

ご希望の方に会報誌サンプルを無料で送付。  
お申し込みは下記サイトから。

<http://www.cast-marketing.com>

ここ数年、中国では国民の健康意識が高まりつづけており、ライフスタイルや消費動向にも反映され始めている。「天然」「健康」へのニーズの好例が、NFC(非濃縮ストレート)果汁のブームだ。また、健康管理需要はランニング・ブームなどの形で顕在化している。では、健康ブームの背景には何があるのだろうか。

## 亜健康という問題

健康ブームの大きな要因のひとつは、知識集約型・都市型産業従事者の増加などに伴う「亜健康問題」だ。

亜健康(半健康)状態とは、身体の器官、組織、機能に具体的な症状や問題がないにもかかわらず、気

分が優れず疲れやすく、活力の低下や適応力の減少などが見られ、焦りやイライラ、落ち込み、無気力感などの自覚症状があり、生活に疲れている状態をいう。アンバランスな飲食(エネルギーや人口添加物の摂取過多、必須栄養素の不足など)、運動不足や睡眠不足、不規則な生活習慣、緊張、ストレスな

どが原因といわれ、社会の発展に伴う仕事のストレスの増加、生活や飲食習慣の変化により、若年・中年層を中心に発症者が増えている。不完全な統計だが、中国の一・二線級都市では、ホワイトカラー層の70%が亜健康状態にあるという。特にIT業界や金融業界で多く、企業の管理職層や個人経営者でも目立つ。

この問題が深刻化するにつれ、亜健康状態に陥りやすい都市部のホワイトカラー層を中心に、健康食品に対する依存度や、運動などを通じた健康的なライフスタイルを目

## 編集後記

巻頭特集では「西安」を取り上げました。西安といえば、まず思い浮かぶのが「兵馬俑」でしょう。秦の始皇帝陵に埋められた無数の兵士や馬車の俑。これまで一度は映像で目にしたことがあると思います。

「長安」として秦から漢、隋、唐に至る1000年以上も、中国の首都として栄えた西安。シルクロードの起点として、西側諸国との交易で栄えた国際都市ながら、近現代は改革開放による急成長の蚊帳の外でした。遅れて成長の波が訪れた内陸部の中でも、成都や武漢、鄭州などとも経済規模などで水をあけられ、観光以外は“バツとしない”イメージではないでしょうか。

前回、西安の消費現場を視察したのは6年前の2011年秋。地下鉄が開通し、消費が開花しそうな雰囲気はあったものの、一昔前の百貨店と大型スーパーをメインとした商圏のみ。当時上海など沿岸の大都市で“雨後のたけのこ”のごとく誕生していた現代的なモールは、ほぼ皆無でした。

また視察で興味深かったのは、意外と男性客の姿が目立ったこと。当時は石炭需要も旺盛で、西安のほかに周辺の都市からもいわずに“成金”が集まり、男性アパレルや靴店で試着や買い物をする複数の男性グループ客をよく目にしました。洗練された都市風のファッションを身にまとった消費者も少なく、当面は日本企業にとってそれほど大きなチャンスはないと結論付けた記憶があります。

そうした中、昨年終わり頃、欧米系の高級ブランド企業に勤める台湾の友人から発せられた一言にハッとさせられました。「最近、西安がすごいことになっている」。モールの新規オープンが相次ぎ、彼女たちも17年に数店舗の出店を予定しているとのことでした。高級ブランドの中でも特に保守的な出店戦略を取る彼女たちがそこまで積極的に攻勢を仕掛けるのはなぜか。

その解を探るために今年の国慶節休暇を利用して視察に訪れた西安。中国政府が推し進める一帯一路戦略の最重要都市として、今後の発展が大いに期待できる現場と政策についてレポートしています。(亀)



### 大亀浩介

キャストコンサルティング取締役

1996年早稲田大学政治経済学部卒業。台湾のIT企業などを経て、2004年弁護士法人キャスト入所。2005年キャストコンサルティング入社、2007年取締役。会員制「キャスト中国ビジネス」事業を立ち上げたほか、在中国日系企業の事業戦略・運営の支援や中国マーケティングのコンサルティングを行う。著書に『中国ネットビジネス成功へのポイント』（日本経済新聞出版社）のほか、現在、日経MJ（流通新聞）でコラム「中国&アジア商売見聞録」（隔週掲載）、「月刊コンビニ」で中国のコンビニ事情を執筆。講演多数。



### 蒋佳玲

キャストコンサルティング(上海)有限公司  
コンサルタント

1996年台湾大学政治学部国際関係学科卒業。  
中国(台湾含む)でのマーケティング経験を15年以上有し、実務経験に基づいた日系企業の中国進出及びマーケティング・販売・プロモーション戦略と実行のコンサルティング業務を行う。  
現在、中国全土をカバーする日本語ビジネス情報誌「WheneverBizCHINA」に都市別マーケティングレポートを連載中。

#### ◆ 著作権

本資料の著作権は出典が明記されているものを除き、原則、キャストコンサルティング株式会社に帰属します。いかなる目的であれ、本資料の一部または全部について、無断で、いかなる方法においても複写、複製、引用、転載、翻訳、貸与等を行うことを禁止します。

#### ◆ 免責

本資料記載の情報は、キャストコンサルティング株式会社が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性を保証するものではありません。キャストコンサルティング株式会社は当該情報に起因して発生した損害については、その内容如何にかかわらずいっさい責任を負いません。この情報は執筆時の情報に基づいておりますので、今後登場する法令、司法解釈等により、記述内容と異なる結果が導かれる可能性があることに十分ご注意ください。また、本資料に記載された内容は予告無しに変更されることもあります。

「キャスト中国ビジネス」中国マーケティング・EC会員コース

中国の市場・業界・商習慣を徹底調査&研究

チャイナ・マーケット・インサイト News Letter 2017 NOVEMBER (vol.49) 2017年11月発行

発行:キャストコンサルティング株式会社

〒105-6234 東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー34階

TEL:03-5405-7860 FAX:03-5405-3308 メール:service@cast-marketing.com

© 2017 CAST Consulting Co., Ltd. All Rights Reserved

# 中国市場攻略は“情報力”がすべてです!

消費市場としてますます世界中から注目を集める中国。日本企業もモノづくりの拠点から販売先としての市場として取り組まなければならないようになってきました。しかし、いざ中国で販売するとすると、どこで?だれに?どうやって?販売していくかわからないまま悪戦苦闘しているのではないのでしょうか?そんな日本企業を尻目に、欧米、台湾・韓国、ローカル系企業は売上を着実に伸ばしています。この差は一体何なのでしょう?

それは「**情報力**」です。単なる情報の量だけでなく、真に必要な情報を収集、把握、分析してこそ、はじめて具体的な戦略と行動プランが確立できるといえます。

キャスト中国マーケティング事業部では、現地調査会社と協働しながら、これまで数多くの調査案件に携わってまいりました。クライアントからの「これはさすがに無理かも?」といった情報や資料なども収集してきた実績がございます。ぜひお気軽にご相談・お問い合わせください。

## 調査業務内容

### 業界調査

自動車、流通、保険など各業界のリーディング企業で働く経営層やマネージャーなどの関係者にインタビューを実施し、各社の生産・販売状況及び目標、取引先、仕入れ・販売価格、コスト構造、流通販売網、人事・労務体系など内部情報をヒアリングし、業界全体の実態を把握できます。

#### 実績紹介

- 家電** 総合家電メーカー 競合社のウェブ・CRM戦略調査
- 小売** 高級腕時計販売会社 中国高級輸入腕時計マーケット調査
- 化学** 農業用フィルムメーカー 中国農業用フィルム及びパイプハウス調査
- 化学** マスタバッチメーカー 中国マスタバッチ競合社・原料サプライヤー実態調査
- 化学** 大気浄化装置メーカー 中国大気浄化装置事業展開の可能性調査
- 金融** 損保会社 火災保険に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 団体保険制度に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 商業医療保険に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 家電延長保険に関する競合社ヒアリング調査
- 金融** 損保会社 海外旅行保険に関する競合社ヒアリング調査
- 素材** 電池負極材メーカー 電池負極材競合社調査

### 企業調査

競合他社、取引先、出資候補先、不審業者など特定の企業にスポットを当て、工商資料等に基づく登記・財務状況の把握に加え、内部関係者からのヒアリングを通して、社内外の人脉・人間関係、資産状況、取引先、人事制度、営業計画などで要望に応じて調査可能です。

#### 実績紹介

- IT** 自動車部品システム開発会社 買収・提携相手企業(中国最大自動車部品データベース会社)調査
- 食品** 健康食品メーカー 競合社の広告費の会計上の処理方式調査
- 食品** 食品加工会社 提携会社及び責任者の資金フロー調査
- 電機** 重電メーカー 投資対象会社の実態調査
- 物流** 物流会社 中国法人の個人株主に関する素行調査
- 出版** 雑誌出版社 提携会社財務実態調査
- 金融** 消費者金融ローン会社 買収対象会社の投資状況調査

### 消費者調査

貴社の商品やサービスが中国市場でどれだけ受け入れられるか?その可能性は?どうやって販売?などの疑問を探るため、実際に各地でターゲット消費者を集めてグループインタビューを行います。上海、北京、広州だけでなく、成都や西安など内陸や地方都市でも対応できます。

#### 実績紹介

- 観光** 高級リゾート会社 日本観光ニーズ調査
- 航空** 航空会社 中国エアライン・ブランド認知調査
- 化粧品** スキンケア会社 化粧品・健康食品市場及び商品テスト調査
- メディア** 広告代理店 女性向け情報発信サイトに対するニーズ調査
- メディア** 広告代理店 女性向け情報発信サイトターゲット消費者調査及びコンセプトテスト
- メディア** 広告代理店 女性向け情報発信サイト使用感覚テスト
- 出版** ヤングファッション誌出版社 子供向けファッション雑誌ターゲット消費者調査
- 金融** 損保会社 中国火災・医療保険リテールマーケット消費者ニーズ調査

### 営業先・代理店候補リスト作成

営業先や代理店などの候補となる企業を、地域や売上規模などの選択基準に基づきリストアップします。日本企業との取引実績や希望などを電話ヒアリングにより絞り込むことも可能です。

#### 実績紹介

- 電子** タッチパネルメーカー 透明タッチパネル代理店ロングリスト作成
- 物流** 商社 提携先・M&A可能対象ロングリスト作成

### メディアクリッピング

中国内1,500の主要な新聞・雑誌、500のテレビ及びウェブサイト・BBS・ブログ等から設定したキーワードに関連する記事をクリッピングし、定期的(毎日or毎週)にお届けします。必要に応じて、タイトルや記事全文、サマリーなどの日本語翻訳も対応可能です。

#### 実績紹介

- 食品** 健康食品メーカー 中国食品・通信販売に関するニュースクリッピング



まずはお気軽にお問い合わせください。

**キャストコンサルティング**

東京: 03-5405-7860 (代) MAIL: service@cast-marketing.com

定額制ビジネスサポートサービス「キャスト中国ビジネス」

<http://www.cast-marketing.com/>

# 中国マーケティング・EC会員コース

中国市場徹底攻略！専門性の高い情報とコンサルティングの融合による、スピーディで精緻なビジネスサポートを提供いたします。

当会員コースにご入会いただくと…

**1** 中国現地生情報をリアルタイムにレポート！  
会報誌「チャイナ・マーケット・インサイト」が毎月届く！！

毎月20日発行、ウェブコンテンツを冊子形式に編集し、お手元に郵送いたします。（1・2月と7・8月は合併号となります）

**2** 個別調査案件レベルの量および質のコンテンツほか  
精度の高い情報の数々が、24時間オンラインで閲覧可能！！

クライアント様から、個別に受注する調査案件と同等レベルのクオリティです。

**3** コンサルタントがビジネス相談に対応！！（メール・TEL）

中国での調査・販売に関する各種相談に電話またはメールでコンサルタントが対応いたします。  
また、業界・市場の実態や販売店リストなども、デスクリサーチ（ネット上での情報収集に限る）の範囲内であれば会費内で対応可。  
（内容によっては、別途お見積もりを提示する場合がございます）



**この内容で、わずか月々50,000円/4,000元（税別）！！**

ご契約は日本or中国いずれも可能。ご契約期間は1年単位で承っております。  
・その他ご契約条件、利用規約等については、弊社ホームページご入会案内をご覧ください。

「それが知りたかった！」にお応えする、キャスト独自のコンテンツラインナップ

**中国マーケティング専門のコンサルタントが現地視察・取材を敢行！**

- ・中国沿岸部から内陸の三・四線級都市まで網羅した「都市別レポート」
- ・各都市の80后・90后の家庭を訪問調査し消費動向を見据える「消費者研究」
- ・自動車、流通、食品など各業界のリーディング企業から読み解く「業界動向」
- ・中国で活躍する市場部マネージャー級人材への取材から把握する「実務の視点」
- ・統計データから中国市場・業界のいまと今後を知る「数字で見る中国」など

中国の市場・消費者・流通・小売・物流・都市・業界などの情報が盛りだくさん！！

## マーケティングレポート 一例

- ・香港系大手ドラッグストア「ワトソンズ（屈臣氏）」徹底研究
- ・外資系大手スーパー「カルフルー」徹底研究
- ・大潤発に学ぶ中国市場攻略の方程式
- ・中国ネット通販最大手「淘宝」トップ店舗徹底研究
- ・ブルガリとセリーヌを徹底分析！中国奢侈品市場
- ・台湾系の85度C、中国で躍進のポイント など

## 都市別レポート 一例

上海・北京・広州・成都・重慶・瀋陽・青島・ハルビン・杭州・寧波・蘇州・南京・天津・長沙・無錫・湖州・西安・武漢・鄭州・合肥・温州 など  
掲載都市は随時更新中！！



キャストコンサルティング株式会社 会員サービス事務局 TEL: 03-5405-7860

MAIL: service@cast-marketing.com 〒105-6234 東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー34階